

# WIR info

6/2025

Le magazine des PME suisses



Bankpaket top: Gratis Konto & Karte zu Top-Konditionen

Prêtes au départ

Le Tour de Suisse peut venir:  
Elena Hartmann et la Banque WIR sont prêtes!

Hôtellerie sur les rives  
et au Cervin

Les hôtels de luxe Waldstätterhof à Brunnen et  
Mont Cervin Palace à Zermatt

Banque 



## Nouvelles dimensions

*Éditorial*

*Dépasser les limites de l'habituel, oser quelque chose de nouveau et tenter des choses qui sortent de l'ordinaire – voilà comment les PME peuvent, elles aussi, élargir leur rayon d'action.*

Voici déjà la troisième fois que la Banque WIR est au départ du Tour de Suisse en qualité de Premium Partner. Cette manifestation sportive est la plus importante de Suisse. Depuis 2023, nous avons parlé à plusieurs reprises avec Olivier Senn, le directeur du Tour, et David Loosli, le directeur sportif, au sujet des défis qu'apporte l'organisation d'une course de renommée internationale. Dans la présente édition, c'est Jonas Leib qui a voix au chapitre. En sa qualité de responsable technique du Tour de Suisse, c'est à lui qu'il incombe d'assurer que l'ensemble des infrastructures nécessaires aux lieux de départ et d'arrivée – et tout au long du parcours – soient installées et démontées dans les temps et conformément aux règles de l'art. Une tâche qui n'est pas si aisée que cela, car il faut gérer non seulement des tonnes de matériel, mais également les humeurs imprévisibles de certaines stars cyclistes (p. 17).

Pour l'équipe Events de la Banque WIR, qui compte trois collaborateurs, l'engagement de la Banque WIR en tant que Premium Partner du Tour de Suisse comporte une nouvelle dimension. Pendant onze jours, ils accompagnent à travers la Suisse – épaulés par des bénévoles recrutés parmi les collaborateurs de la banque – l'ensemble du train du Tour de Suisse. Ils montent et démontent des tentes, distribuent des cadeaux publicitaires à des milliers de spectateurs et renseignent les personnes intéressées des produits et prestations de services de la banque. Les pré-

paratifs commencent des mois avant le départ de la course. La responsable de projet Sina Öztürk nous dévoile à quoi elle doit être particulièrement attentive (p. 6).

Notre chroniqueuse Jana Lucas nous parle du courage qui est nécessaire pour aborder de nouvelles dimensions en prenant l'exemple de l'artiste allemande Katharina Grosse. Dépasser les limites de l'habituel, oser quelque chose de nouveau et tenter des choses qui sortent de l'ordinaire – voilà comment les PME peuvent, elles aussi, élargir leur rayon d'action. Si vous choisissez de faire un petit tour à Bâle pendant le Tour de Suisse, vous pourrez vous laisser convaincre par l'effet des grandes dimensions (p. 38).

Faire preuve de courage et adopter de nouvelles dimensions peut également vous permettre de rencontrer le succès lorsque le changement ne va pas en direction du «plus grand», mais dans celle du «plus petit». Le Seehotel Waldstätterhof à Brunnen en est un bon exemple. En renonçant à sa cinquième étoile, cet établissement est parvenu à surmonter l'appréhension que montraient certains groupes de clients à franchir le seuil de l'établissement, ce qui lui a permis de cibler de nouveaux segments de clientèle (p. 22).

**Daniel Flury**  
Rédacteur en chef

« Fraîcheur  
sur demande. »

Climatiseur Sonnenkönig Fresco 140

100% WIR!  
1 111 CHW  
au lieu de  
1 399 CHF

[wir.ch/wirpromotion](http://wir.ch/wirpromotion)

## Sonnenkönig Fresco 140: restez cool!



*Il fait trop chaud? Sonnenkönig vient à votre secours: puissant et efficace, le climatiseur mobile Fresco 140 procure un agréable rafraîchissement partout là où il faut – au bureau, à la chambre à coucher, au séjour, etc.*

Le climatiseur Fresco 140 a plus d'un atout pour convaincre: puissance de rafraîchissement, design moderne, facilité d'utilisation. Il est doté d'une télécommande pratique avec minuterie pour votre plus grand confort.

Ce climatiseur mobile vous accompagne partout là où il faut. Son fonctionnement éconergétique vous assure un climat intérieur idéal, sans compromis. Profitez de la légèreté rafraîchissante du Fresco 140 pour vivre pleinement l'été!

**Fresco 140, valeur 1 399 CHF, au prix exclusif de 1 111 CHW, TVA et frais de port compris. Profitez et économisez sans tarder!**

### Spécifications:

- 3 vitesses
- débit d'air: 400 m<sup>3</sup>/h
- déshumidification: 36 l/24 h
- pour locaux jusqu'à env. 55 m<sup>2</sup> / 130 m<sup>3</sup>
- classe énergétique A
- télécommande

### Données techniques:

- puissance absorbée: 1,6 kW
- puissance frigorifique: 14 000 BTU/h (4 kW)
- couleur: blanc
- dimensions: 44 x 71,5 x 33,5 cm
- poids: 22 kg
- garantie: 2 ans

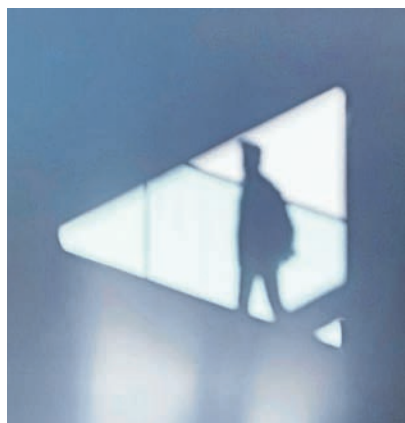
### Partenaire WIRpromo

Fondée en 1957, la maison Sonnenkönig s'est fait connaître par ses chauffages infrarouges. Aujourd'hui, sa gamme comprend tous les appareils de chauffage et de refroidissement ainsi que divers appareils ménagers et équipements de cuisine. Synonyme de précision suisse, la marque Sonnenkönig est réputée pour ses produits de haute qualité.

# Sommaire

## Page 36

À l'aide de ses créations hautes en couleur occupant l'espace, Katharina Grosse illustre de quelle façon nous pouvons dépasser les limites que nous fixent nos habitudes et tenter de nouvelles choses.



## Page 44

Il arrive que la frustration du chercheur d'emploi qui ne reçoit aucune réponse à ses candidatures change de camp: ce phénomène touche également les PME qui voudraient contacter un candidat prometteur, mais sont soudain confrontées à un silence radio.

## Page 48

Les moniteurs d'auto-école ne doivent pas négliger leur formation continue. Désormais, l'examen auquel ils doivent se soumettre porte également sur les systèmes d'assistance à la conduite. Le fait qu'une nouvelle génération d'élèves utilise d'autres méthodes d'apprentissage rend également leur travail plus ardu.



- 6 Prêts pour le Tour**  
Interview de Sina Öztürk, équipe Events de la Banque WIR
- 12 «Je suis prête!»**  
Interview d'Elena Hartmann
- 17 «Les coureurs devront emprunter une gondole»**  
Interview de Jonas Leib, responsable technique du Tour de Suisse
- 22 Hospitalité dans une ambiance splendide**  
Seehotel Waldstätterhof, Brunnen
- 29 Nouvelles réflexions: «Le succès à l'avenir dans le secteur Hospitality»**  
La Banque WIR au Hospitality Summit, du 18 au 19 juin

- 30 Polyvalent**  
City Hotel, Brunnen
- 32 Faire bonne chère à Zermatt**  
Les hôtels Mont Cervin Palace et Monte Rosa
- 38 Aborder avec courage de nouvelles dimensions**  
Artgrade your business!
- 42 Compte d'épargne plus**  
Le compte d'épargne aux conditions de pointe
- 44 Le ghosting des candidats**  
Comment empêcher les candidats d'abandonner
- 46 L'esprit d'entreprise et l'outdoor-office**  
Rubrique de Karl Zimmermann
- 48 Les moniteurs d'auto-école vont-ils devoir reprendre des cours de conduite?**

- 52 500 CHF en cadeau!**
- 60 Nouveaux participants WIR**
- 63 144 pages de «Faszination WIR»**
- 65 Bienvenue au WIR-Network!**
- 70 Délais de remise d'annonces**
- 86 Impressum**
- 87 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux**
- 88 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR**
- 90 Prix des annonces**

# Prêts pour le



# Tour!



**Bankpaket top: Gratis Konto & Karte zu Top-Konditionen**



*Peter Bellakovics, de l'équipe Commercialisation de la Banque WIR, fait un essai d'installation de la structure montée sur le toit de l'une des deux voitures qui feront partie du convoi publicitaire du Tour de Suisse. Photos: Raffi Falchi*

*L'équipe Events de la Banque WIR, forte de trois collaborateurs, est chargée de l'organisation de diverses manifestations d'entreprise, dont la plus exigeante n'est autre que l'engagement de la Banque en tant que Premium Partner lors du Tour de Suisse, sur une durée totale de onze jours.*

Voilà déjà la troisième fois que la Banque WIR sera présente au départ du Tour de Suisse, cette année le 12 juin. Les préparatifs cependant commencent bien avant avec la planification et la commande des cadeaux publicitaires. Interview de la responsable du projet Sina Öztürk.

### Deux questions à l'équipe engagée à l'occasion de cette manifestation

**Quel sera votre engagement personnel cette année?**

**Sina Öztürk:** En tant que responsable de projet, mon engagement a essentiellement lieu avant la manifestation elle-même. Comme je suis devenue maman en octobre dernier, je ne pourrai pas participer à l'ensemble du Tour comme ces dernières années et je ne serai donc présente que lors de deux engagements sur une durée de deux à trois jours.

**Reto Etter:** Je serai sur place pendant tout le Tour de Suisse, responsable surtout du bus de transport de matériel, du montage et du démontage de la tente ainsi que de toutes les manifestations destinées aux clients, à l'exception de celle de Coire. Par ailleurs, je suis également responsable de l'ensemble du Tour de Suisse.

**Vera Cavin:** En raison de mon engagement lors de l'Hospitality Summit, je participerai surtout au début de la manifestation – pendant le Tour de Suisse Women – afin de prendre des photos pour nos canaux des réseaux sociaux, et j'accompagnerai Elena Hartmann lors de l'étape finale. Au cours de la deuxième semaine, je serai responsable de la manifestation destinée à la clientèle à Coire.

**De quoi vous réjouissez-vous le plus?**

**Sina:** De toute l'ambiance lors de cette manifestation et plus spécialement de l'ambiance lors des départs et des arrivées.

**Reto:** Du beau temps et des milliers de clients existants et potentiels qui se rendront à notre stand.

**Vera:** De profiter de l'atmosphère très particulière de cette manifestation, car ce sera la première fois que j'y participerai.

**Quelle est l'organisation de l'équipe Events pendant le Tour de Suisse?**

**Sina Öztürk:** L'équipe se compose de trois personnes. Je suis chargée de la direction du projet «Tour de Suisse» qui comprend l'essentiel des éléments opérationnels, par exemple l'engagement du personnel, la gestion des billets, la présentation sponsoring de la banque ou encore le choix et la gestion logistique des cadeaux publicitaires.

Le responsable de l'équipe Events n'est autre que Reto Etter. Dans le cas du Tour de Suisse, il est responsable de toute la communication relative au sport cycliste, de concert avec les départements Corporate Communications, Éditions et Commercialisation, – et, au niveau opérationnel, de la planification et de l'organisation des manifestations s'adressant aux clients dans les localités d'arrivée ainsi que de la planification de l'engagement de nos ambassadeurs de marque Elena Hartmann et Franco Marvulli.

Ma collègue Vera Cavin est responsable de la manifestation s'adressant à la clientèle à Coire et viendra nous remplacer si elle ne doit pas participer à l'organisation de l'intervention de la Banque WIR lors de l'Hospitality Summit à Zurich-Oerlikon, qui se tiendra du 18 au 19 juin. En effet, elle est également chargée de diriger ce projet qui aura lieu aux mêmes dates que le Tour de Suisse.

**Quand commencez-vous avec les préparatifs pour le Tour de Suisse?**

Normalement, nous lançons la planification de la manifestation et les commandes des cadeaux publicitaires dès le mois de novembre. La planification opérationnelle débute en janvier, par exemple avec le déroulement précis des manifestations s'adressant à la clientèle. Tout cela dépend toujours des lieux de départ et d'arrivée du Tour de Suisse déjà confirmés. Or, il peut arriver que l'on ne connaisse définitivement toutes les destinations qu'au mois d'avril. Dans un tel cas, il est relativement tard pour lancer les invitations à envoyer aux clients. C'est aussi à ce moment que commence la communication externe du Tour de Suisse avec la définition des thèmes dans nos magazines destinés à la clientèle. Cela se fait en étroite collaboration avec les équipes Éditions, Corporate Communications et Commercialisation. Les mots-clés à mentionner dans ce contexte sont storytelling, recours à nos propres canaux et détermination des produits pour lesquels nous voulons faire de la publicité.



Sina Öztürk dirige le projet Tour de Suisse dans l'équipe Events. Les ambassadeurs de marque Elena Hartmann et Franco Marvulli s'engageront également physiquement pour la Banque.

### Quels sont les points déterminants?

La planification de l'engagement du personnel ainsi que la structure et l'organisation des manifestations s'adressant à la clientèle sont sans doute les points qui demandent le plus de travail. La présence publique de la Banque WIR est toutefois tout aussi importante et détermine d'ailleurs la manière dont nous sommes perçus. Ici, il s'agit de se demander comment nous pouvons tirer au mieux profit du Tour de Suisse pour nos propres objectifs en matière de renommée et d'image de marque.

### Quels cadeaux publicitaires avez-vous choisis pour 2025 et quelles sont les exigences posées à ces derniers?

Cette année, nous distribuons des lampes pour vélos, des outils pour vélos, des pansements, des musettes, des câbles de chargement, des nounours en gélatine et des serviettes rafraîchissantes.

La durée de vie et la possibilité d'imprimer notre logo sur l'objet en question sont les deux critères déterminants pour le choix d'un cadeau publicitaire. Outre les produits alimentaires – pour lesquels l'emballage portant le message publicitaire et le contenu n'ont qu'une durée de vie limitée, mais dont la consommation promet d'être des plus agréables –, nous nous intéressons avant tout à des objets que l'on peut utiliser longtemps et qui offrent une valeur ajoutée. Après avoir distribué des gourdes deux années de suite, nous faisons désormais produire des cadeaux publicitaires qui ont un rapport aussi étroit que possible avec le vélo – par exemple des lampes et des outils pour vélos. Cette année, nous distribuerons par ailleurs encore un poste résiduel de gourdes.

### Les exigences posées à un cadeau publicitaire dépendent-elles également de l'endroit où ce dernier sera distribué?

Oui, si ces articles sont distribués sur le stand, ils peuvent être un peu plus grands et plus chers étant donné qu'il en faudra un peu moins que dans la colonne publicitaire. Dans ce dernier cas, il faut que les articles soient faciles à manier et donc relativement petits, afin que les voitures disposent d'assez de matériel pour toute une journée. Par ailleurs, le cadeau publicitaire ne doit pas être trop lourd afin de pouvoir être distribué depuis la voiture et il doit être emballé de telle manière que rien ne tombe par terre afin d'éviter que des enfants ne s'élancent sur la route. Étant donné que nous distribuons une grande quantité de cadeaux dans la colonne publicitaire, le prix à la pièce ne doit pas être trop élevé. De plus, les emballages ne doivent pas dépasser une certaine taille afin de nous faciliter la logistique et de nous éviter de devoir organiser de trop fréquents transports externes vers les divers lieux d'étape.

#### Comment fonctionne la collaboration avec l'organisation du Tour?

Nous sommes en contact permanent avec l'organisation du Tour et en permanence informés de l'évolution de la course. Tout cela fonctionne très bien. Nous nous coordonnons également quant au type de cadeaux publicitaires et d'interventions de sponsoring supplémentaires que nous permet notre budget.

De plus, nous échangeons également beaucoup avec d'autres acteurs que les organisateurs du Tour, par exemple avec le Main Partner Primeo Energie: quelles améliorations pouvons-nous apporter, comment profiter mutuellement l'un de l'autre?

#### Avec quels représentants de la Banque WIR travailles-tu le plus étroitement en ce qui concerne le Tour de Suisse?

Outre les trois équipes marketing déjà mentionnées que sont Corporate Communications, Editions et Commercialisation, c'est avant tout le secteur Distribution – qui encadre les clients privés et entreprises – qui constitue l'un de nos principaux interlocuteurs. Cela s'explique essentiellement par les manifestations destinées à la clientèle que nous organisons et préparons pour les succursales et les conseillers pour grands clients.

Cette année, la direction jouera un rôle plus important. Avec sa présence au Tour de Suisse, elle doit souligner l'importance du sponsoring bancaire de la Banque WIR.



La structure de toit avec Franco Marvulli.

### L'engagement de cette année au Tour de Suisse sera déjà le troisième. Que ferez-vous autrement ou mieux qu'en 2023 et en 2024?

Nous avons bien entendu tiré les leçons des deux premières éditions et en profitons pour l'édition de cette année. Ainsi, nous allons intensifier le storytelling sur le thème du cyclisme toute l'année durant et le renforcer avec un deuxième témoignage fourni par la coureuse active WorldTour Elena Hartmann. Nous utiliserons activement les deux témoignages provenant de nos deux ambassadeurs de marque, Elena Hartmann et Franco Marvulli, pour la commercialisation externe du portefeuille des clients privés. Les données de contact provenant du concours organisé sur le stand de la Banque WIR dans les localités d'arrivée seront encore mieux utilisées au moyen d'un processus CX permettant de faire activement de la publicité en faveur du «Paquet bancaire top». Il s'agira également d'impliquer plus intensément les collaborateurs de la Banque WIR, par exemple lors de manifestations organisées en direct avec Elena et Franco ou avec la nouvelle offre «Tour de Suisse Explorer» que nous avons présentée dans l'édition de mai de WIRinfo. De plus, nous allons pour la première fois tirer au sort, parmi nos collaborateurs, des places dans la voiture VIP lors de la course des femmes.

### Combien de bénévoles sont à votre disposition et comment les engagez-vous?

Lors du Tour de Suisse, nous devons pourvoir les postes les plus divers. Sur le stand de la Banque WIR, nous avons besoin quotidiennement d'une personne pour conseiller les clients et fournir des renseignements sur nos produits et prestations de services ainsi que d'une personne en mesure d'animer le stand, c'est-à-dire présenter le jeu – à savoir le Tour de Suisse Velogame – et le concours sur le stand.

De plus, nous avons besoin, pendant toute la durée du Tour de Suisse, de deux chauffeurs et de deux copilotes pour les deux véhicules de la colonne publicitaire.

Puis il nous faut une personne qui conduit le bus de transport, installe et démonte la grande tente promotionnelle et assure la logistique des cadeaux publicitaires.

Pour les manifestations destinées à la clientèle, nous engageons une personne de contact qui est également en mesure de coordonner l'utilisation des témoignages, de gérer les billets et de fournir les premiers renseignements aux clients.

Afin de coordonner l'ensemble des tâches et processus, nous avons nommé des responsables quotidiens parmi notre équipe chargée des manifestations. Ces derniers sont les interlocuteurs du personnel engagé et des organisateurs du Tour de Suisse.

La responsabilité globale est assurée par la personne qui est la plus présente sur place et qui participe le plus activement au programme en question.



2023 à Loèche-les-Bains, une heure avant minuit: les cadeaux publicitaires sous forme de gourdes causent quelques problèmes inattendus.

Photo: mäd

Pendant tout le Tour de Suisse, l'équipe marketing obtient des photos et des témoignages qui sont ensuite diffusés sur nos canaux de réseaux sociaux. Afin que nous puissions disposer de très belles images après le Tour de Suisse, ce qui nous permet d'exploiter le Tour par après, l'équipe Editions engage un photographe qui nous fournit des images que nous pouvons utiliser dans les magazines destinés à la clientèle, sur le blog, sur le site Web et sur les réseaux sociaux.

### Y a-t-il un événement particulier dont tu te souviens volontiers?

Oui, je me souviens avant tout d'un événement vécu lors de la première édition du Tour de Suisse: nous avons sous-estimé les besoins logistiques liés aux cadeaux publicitaires. Le volume des gourdes que nous avions commandées aurait exigé trois à quatre bus de transport. Malheureusement, nous n'en avons qu'un seul. Nous avons dès lors procédé à des livraisons de détail tous les trois à quatre jours dans les hôtels dans lesquels nous passions la nuit. À Loèche-les-Bains, nous étions très en retard parce qu'il ne nous avait été possible de démonter la tente que très tardivement. Après le souper, on nous a annoncé qu'il fallait déballer les trois palettes de gourdes livrées et en remplir les voitures participant à la colonne publicitaire jusqu'au toit afin que les cartons restants puissent trouver place dans le bus de transport. Par manque de place, nous avons dû faire ce travail sur la route devant l'hôtel. Comme nous n'avons pu faire cela qu'entre 21 h et 23 h, il nous a été plutôt désagréable de faire autant de bruit avec ces gourdes en aluminium. Par ailleurs, le volume des déchets provenant des cartons vides était si important que nous avons dû demander l'aide de l'hôtelier. Il s'agissait là d'un effort d'équipe de toute première classe que nous n'oublierons pas de sitôt.

● Interview: Daniel Flury

# «Je suis prête!»



Après 2024, Elena Hartmann a également remporté le Tour El Salvador en 2025.



Photo: Ministerio de Oras Públicas

*Début avril, Elena Hartmann – ambassadrice de marque de la Banque WIR – a remporté pour la deuxième fois consécutive le Tour El Salvador. La prochaine compétition est prévue pour le 12 juin avec le Tour de Suisse Women. Cependant, cette spécialiste du contre-la-montre doit composer avec un élément regrettable: l'édition de cette année ne prévoit aucune épreuve de contre-la-montre.*

**Toutes nos félicitations! Début avril, tu as remporté le Tour El Salvador pour la deuxième fois consécutive – et ceci en tant que membre d'une toute nouvelle équipe! T'attendais-tu à ce résultat?**

**Elena Hartmann:** J'avais espéré avoir cette chance, mais après être passée du Roland Cycling Team au Ceratizit Pro Cycling Team au mois de mars cette année, je ne pouvais pas trop compter sur le fait que Ceratizit soit au départ au Salvador. J'ai donc bien entendu été très agréablement surprise d'entendre que cette participation était assurée. J'avais des chances réalistes de pouvoir défendre mon titre parce que la course de cette année a eu lieu dans la même région qu'en 2024, en partie même avec des étapes pratiquement identiques. Cependant, se retrouver au départ avec un nombre beaucoup plus élevé d'équipes de très bonne qualité constituait un défi tout particulier.

À cela venait s'ajouter le fait que ce n'est que sur place que j'ai pu faire la connaissance de mes cinq camarades d'équipe qui participaient au tour d'El Salvador. Heureusement que nous nous sommes très bien comprises dès le début.

**Ta victoire de 2024 a-t-elle eu une influence sur l'identité de la coureuse qui a repris le rôle de leader cette année?**

Notre équipe ne comporte pas d'athlète qui sorte vraiment de l'ordinaire et qui pourrait être considérée, dès le départ, comme la leader naturelle de l'équipe. En d'autres termes: nous avons plusieurs leaders. Le profil de la course détermine laquelle de nous prendra le lead. Si l'on voit qu'un sprint et une étape de montagne seront décisifs, nous soutenons la spécialiste en question. Au Salvador, comme j'ai remporté le prologue, le groupe a rapidement convenu: «Nous allons parcourir les quatre prochaines étapes pour Elena.»



*Avantage à domicile: sur certains tronçons du Tour de Suisse Women 2025, Elena Hartmann connaît absolument «tous les recoins»*

*Photo: Henry Muchenberger*

## «*Mon objectif: défier Marlen Reusser!*»

### **Jamais deux sans trois! Penses-tu que tu pourras défendre ton titre en 2026?**

Cela dépendra du planning de l'équipe. En 2024, je pensais que la participation au Tour El Salvador était sans doute un événement isolé – et il en est allé tout autrement. Cette année à nouveau, la course m'a apporté beaucoup de plaisir et je serais très heureuse de pouvoir à nouveau y participer en 2026 si elle figure au programme de l'équipe pour une troisième participation.

### **Qu'est-ce qui rend le Tour El Salvador si particulier pour toi?**

C'est avant tout la population locale. Les gens au Salvador sont tellement cordiaux! Certains m'ont même reconnue et m'ont montré des photos de l'année passée. Une mère est venue me trouver avec sa fille en me racontant que j'avais réussi à inspirer cette dernière qui voulait devenir comme moi. Tout cela fait oublier les côtés plus sombres qui existent également. N'oublions pas qu'il s'agit d'un pays pauvre où les cabanes avec de la tôle ondulée en guise de toit sont courantes, où les déchets et les chiens de rue sont partout; il n'y a pas de trains ou de bus tels que nous les connaissons, au mieux des pick-ups sans horaire fixe. À chaque fois, la police nous escortait – pas pour nous protéger de la criminalité, mais bien pour nous montrer le chemin à suivre à travers une circulation véritablement chaotique.

### **Ton équipe précédente – Roland – misait sur des vélos de course de la marque Pinarello. L'équipementier de Ceratizit n'est autre qu'Orbea. Cela signifie-t-il que tu as dû changer certaines de tes habitudes?**

Et comment! Chaque vélo a sa propre géométrie et se conduit différemment. Dans mon cas, c'était surtout l'écart entre la selle et le guidon qui m'irritait. Le réglage actuel n'est toujours pas optimal et pas précisément comme je le voudrais. J'ai l'impression que je sens chaque millimètre qui s'écarte de ma position habituelle. Or, ce n'est pas tout: les pneus, les roues, les pantalons, le casque sont également différents et demandent que l'on s'y habitue – et nous ne parlons que du vélo de route. Le réglage du vélo réservé au contre-la-montre n'a même pas commencé.

### **La particularité de l'équipe Ceratizit est le fait qu'il représente presque autant de nations qu'il ne compte d'athlètes – d'A comme Afghanistan jusqu'à H comme Hongrie. Comment as-tu réussi à y trouver ta place en tant que seule Suissesse?**

Nous sommes 14 athlètes provenant de 11 nations et aucun pays n'y est représenté plus de deux fois. Nées entre 1998 et 2003, toutes mes collègues sont plus jeunes que moi; pour certaines, la différence d'âge atteint 11 ans. Je n'ai pas fait la connaissance de toutes mes collègues en

même temps, car chaque course ne fait intervenir que six athlètes. Au Salvador, j'ai ainsi fait pour la première fois connaissance de quelques membres de l'équipe alors que j'en connaissais déjà deux autres de deux courses disputées en Italie. Mon avantage est qu'avec mon allemand et mes connaissances en français, en anglais et en italien, j'ai beaucoup de facilité à nouer des contacts. Je me sens extrêmement à l'aise au sein de cette équipe – et comme je me sens de toute façon comme une jeune fille de vingt ans, il m'est également très facile de surmonter les différences d'âge (*elle rit*).

### **Avant ton arrivée chez Ceratizit, dix athlètes de l'équipe précédente ont cherché à être recrutées par d'autres équipes. Cela ne t'a-t-il pas inquiété?**

Non, je savais que les échanges chez Ceratizit étaient très humains. Les changements avaient des raisons sportives ou tactiques: le sport cycliste féminin connaît une évolution fulgurante. Chaque année, l'association faitière Union Cycliste Internationale UCI publie de nouvelles exigences – par exemple en ce qui concerne la taille d'une équipe ou ses finances. À l'époque, il était loin d'être certain que Ceratizit serait en mesure de répondre aux nouvelles exigences. Dans le pire des cas, les athlètes auraient dû accepter que l'équipe soit recalée de «l'UCI WorldTour» au niveau «UCI Pro Continental», nettement plus bas. Pour

### **Triple championne suisse du contre-la-montre**

Enfant déjà, la Grisonne Elena Hartmann (34 ans) a exercé les sports les plus divers. À l'âge de 25 ans, elle a commencé à pratiquer le triathlon et a constaté que c'est à vélo qu'elle se sentait le plus à l'aise. Elle a donc participé à des contre-la-montre et a gagné en 2022 – à la surprise générale – les Championnats suisses de contre-la-montre. Un succès qu'Elena Hartmann a également confirmé au cours des deux années suivantes, désormais comme professionnelle. Sur la liste de ses succès, Elena Hartmann compte tout particulièrement la victoire au Tour de Berlin Féminin 2023 et le titre de vice-championne suisse en course cycliste sur route (derrière Marlen Reusser). En 2025, Elena Hartmann a remporté pour la deuxième fois consécutive le Tour El Salvador. Depuis le début de l'année, Elena Hartmann est ambassadrice de marque de la Banque WIR, tout comme Franco Marvulli.



Le fait qu'aucun contre-la-montre ne soit programmé en 2025 lors du Tour de Suisse constitue un désavantage pour cette spécialiste du contre-la-montre. Photo: Swiss Cycling/ Arne Mill

pouvoir continuer à rouler avec certitude au niveau de pointe, de nombreuses athlètes Ceratizit ont choisi de rejoindre préventivement des équipes qui répondaient déjà à toutes les exigences.

Participer à des courses WorldTour ou Continental n'est pas forcément le plus important pour moi. L'ambiance qui règne au sein de l'équipe et les rapports que nous entretenons entre nous sont beaucoup plus importants. Je veux aussi m'amuser – ce qui ne signifie pas que je ne veux pas donner le meilleur de moi-même!

**Dans l'interview que tu nous as accordée dans le numéro de mars de WIRinfo, tu as mentionné ta faiblesse que tu appelles la «puissance de 1 à 5 minutes». As-tu eu l'occasion de travailler là-dessus?**

Oui, je m'entraîne avec beaucoup de persévérance! Deux jours après la fin du Tour El Salvador – et souffrant encore un peu du jet-lag – j'ai fait un test d'une minute et le résultat

## La Banque WIR et le vélo

Depuis 2023, la Banque WIR soc. coopérative est «premium partner» du Tour de Suisse et sponsorise le maillot du prix de la montagne. Le Tour de Suisse – qui aura lieu en 2025 du 12 au 22 juin – est la plus grande manifestation sportive annuelle du pays et une grande fête du cyclisme célébrée par un très large public qui a depuis longtemps adopté la grande tendance de fond que représente le cyclisme. Or, ce très large public est aussi le public cible des produits d'épargne et de prévoyance de la Banque WIR. Voilà pourquoi le média WIRinfo et d'autres canaux de communication s'intéressent au thème du cyclisme et à toutes ses facettes depuis février 2023.

était le meilleur que je n'aie jamais obtenu. Le résultat confirme mon impression générale que ma forme physique est bonne, ce qui me rend confiante.

**Le Tour de Suisse Women commence le 12 juin. Où en es-tu avec tes préparatifs?**

Mon calendrier de courses est plein et j'ai fixé mes priorités mi-avril avec mon entraîneur. Je me concentre sur le Tour de Suisse et je suis prête!

**Le fait que la course ne prévoie pas de contre-la-montre cette année représente-t-il un grand désavantage pour toi en tant que spécialiste de ce type de course?**

Je ne m'y attendais pas. Le Tour de France, auquel Ceratizit participera également, ne prévoit pas de contre-la-montre non plus. Cela me brise le cœur!

**Y a-t-il au moins l'itinéraire du Tour de Suisse Women de cette année qui t'arrange d'une manière ou une autre?**

Tout à fait: sur les étapes 3 et 4, je connais chaque millimètre de route. Je connais par cœur surtout la région autour de la Rigi et bien sûr celle de Baar où je suis domiciliée, une localité que nous traverserons. Lorsque tu sais ce qui t'attend, beaucoup de choses sont plus faciles. Globalement, le profil de l'itinéraire est vraiment très captivant. Je me réjouis du Tour dans son entier, en particulier la pièce de résistance que sera le col du Jaun.

**Quel est ton objectif pour les Championnats de Suisse qui auront lieu juste après le Tour de Suisse?**

Le contre-la-montre se tiendra à nouveau à Steinmaur où j'ai obtenu mon premier titre en 2022. Il se pourrait même qu'il s'agisse du même itinéraire. Je pense que c'est de bon augure. Contrairement aux années 2022, 2023 et 2024 – les années pendant lesquelles j'ai été championne suisse de contre-la-montre –, il est probable que Marlen Reusser se trouvera, elle aussi, au départ cette année. Rappelez-vous qu'elle est quadruple championne suisse, double championne d'Europe, vice-championne du monde et médaillée d'argent aux Jeux Olympiques de 2020, rien que dans le contre-la-montre. Mon objectif: défier Marlen!

**Tu poursuis également l'objectif de recruter d'autres sponsors. As-tu déjà eu du succès dans ce domaine?**

C'est en cours, je n'écris pas un grand nombre de mails, mais je recherche de manière ciblée des entreprises et des marques dont je pense qu'elles pourraient trouver une utilité mutuelle au sponsoring. J'ai déjà pu décrocher un rendez-vous avec une entreprise locale.

● Interview: Daniel Flury

L'interview a été menée le 24 avril.



Jonas Leib, responsable technique du Tour de Suisse, est aussi l'interlocuteur privilégié pour tous les athlètes – ici, Luca Jenni arborant le maillot du prix de la montagne sponsorisé par la Banque WIR.

Photos: Sam Buchli

# «Les coureurs devront emprunter une gondole»

*Cette année, l'organisation du Tour de Suisse est particulièrement compliquée, et ce pour diverses raisons. Jonas Leib, responsable technique du Tour de Suisse, nous explique quelles sont les plus grandes difficultés et de quelle façon il est parvenu à les résoudre.*

Nous atteignons Jonas Leib deux mois avant le Tour de Suisse, alors qu'il roule en voiture. Ces derniers temps, cela lui arrive assez souvent. En sa qualité de directeur technique, il est responsable de la course dans les secteurs du départ et de l'arrivée. Il se coordonne avec les comités d'organisation locaux et inspecte les lieux de manière très précise avec ses deux responsables de secteur et des collaborateurs de la télévision SRF. En effet, il faut mettre en place pas mal de matériel, tant lors du départ qu'à l'arrivée d'une étape: rien que pour les infrastructures au lieu d'arrivée, cela représente quatre camions semi-remorques et dix camionnettes qui transportent l'équipement correspondant: l'arche d'arrivée, un podium, un véhicule pour le jury, les caméras de télévision, un village pour tous les fans et des barrières de protection d'une longueur de plus d'un kilomètre. Les trois cents derniers mètres au moins de l'itinéraire doivent être sécurisés par des barrières et libres de tout obstacle. Par ailleurs, il faut de la place pour un camion, dont le pont constitue la zone VIP mobile, ainsi que pour les bus et les voitures des différentes équipes dans lesquels les responsables accompagnent la course. Jonas Leib veille à ce que tout soit en bonne place le jour de la course.

#### **Dans quelle mesure avez-vous voix au chapitre en ce qui concerne la planification de l'itinéraire?**

**Jonas Leib:** Je peux bien sûr donner mon opinion à ce sujet, mais la planification est du ressort du directeur de la course, David Loosli. Je ne peux donner de directives que pour la zone d'arrivée.

#### **Cette année, l'itinéraire comporte quelques points délicats. La quatrième étape se terminera en Italie. Qu'est-ce que cela signifie pour vous?**

Pendant la course, les processus sont similaires. Je viens de contacter la douane. Nous déplaçons pas mal de matériel qu'il faudrait en principe dédouaner lors de la sortie, puis à nouveau lors de l'entrée en Suisse.

#### **En principe?**

Oui, nous avons convenu avec la douane d'une procédure simplifiée. Je leur indique précisément combien de per-



*Jonas Leib est responsable lors de chaque journée de course de l'installation, dans les délais et aux endroits qui conviennent, de l'ensemble des infrastructures.*

sonnes accréditées font partie du Tour, le nombre exact de leurs véhicules et ce qu'elles ont chargé. Ces personnes peuvent alors traverser la frontière à un moment défini à l'avance sans que la douane ne les contrôle. De telles conventions nécessitent toutefois un peu de préparation. L'an dernier, alors que le col du Nufenen était encore fermé lors du Tour de Suisse, nous nous sommes demandé s'il fallait passer par l'Italie pour arriver en Valais. Nous avons décidé de ne pas le faire. Voilà pourquoi nous avons tout chargé sur le train pour traverser le tunnel de la Furka.

#### **Avez-vous dû organiser tout cela spontanément?**

Nous avons un plan B pour les scénarios les plus divers comportant des routes barrées ou des cols fermés, car une telle chose peut toujours arriver. Cela fait également partie de mes tâches.



**Venons-en à la deuxième grande difficulté de l'itinéraire: le dimanche, la course des dames prendra fin à Küssnacht, simultanément au départ de celle des hommes.**

C'est vrai: ce jour-là, l'horaire sera très serré. Lors d'une étape normale, nous commençons l'installation au lieu d'arrivée à 7h30 du matin. À partir de midi, nous avons encore le temps de procéder à quelques petites modifications et à partir de 15 heures, c'est le programme officiel qui commence. À Küssnacht, les dames seront au départ le matin et arriveront à destination à midi. L'ensemble des personnes qui accompagnent la course auront besoin d'une pause pour être prêts pour le départ de la course des hommes. Chez les dames, nous avons non seulement les mêmes infrastructures que chez les hommes, mais également la même équipe du Tour de Suisse. Les remises de prix des dames auront lieu au même moment que la présentation des équipes des hommes avant le départ.



**Il ne faudrait donc pas que les gagnantes tardent trop à venir chercher leurs médailles après leur arrivée?**

Je ne me fais pas trop de souci pour cela. Chez les dames, le plus souvent, tout cela fonctionne très bien.

**Un peu moins chez les hommes?**

J'avoue avoir un peu plus de mal avec certains. Peter Sagan, par exemple, vainqueur record du Tour de Suisse, était assez particulier, car il mettait toujours beaucoup de temps pour accepter de participer à la remise des prix. En 2023, à Villars, j'ai dû m'exprimer très clairement face à Mattias Skjelmose. Après sa victoire, il avait vraiment beaucoup tardé à venir et n'acceptait pas que je lui fasse des remarques.

**Que doit-on comprendre par «j'ai dû m'exprimer très clairement»?**

J'ai tenté de lui expliquer que j'étais responsable du fait que la remise des prix se fasse assez rapidement après l'arrivée, parce que les télévisions ne veulent pas attendre plus longtemps. Pour les sponsors, il est important que les chaînes TV diffusent les cérémonies de remise des prix. Il a refusé de comprendre. J'ai ensuite parlé avec Gregory Rast, le directeur sportif de l'équipe Lidl-Trek dont faisait partie M. Skjelmose. M. Rast a compris mon point de vue et m'a dit qu'il arrivait à certains jeunes coureurs de prendre un peu la grosse tête lorsqu'ils gagnaient une étape. Deux jours plus tard, Mattias Skjelmose est venu s'excuser.

**En Suisse, l'itinéraire est surveillé par des policiers armés, entre autres. Ces derniers pourront-ils aussi, sans autre, se déplacer en Italie?**

La sécurité le long de l'itinéraire est du ressort de David Loosli et de son équipe. Il m'a dit qu'il y aurait un accord particulier pour les 20 policiers qui précèdent le peloton à moto. Seuls les quelque 100 soldats qui nous soutiennent en Suisse ne pourront pas quitter le pays.

**L'Italie est forte d'une très grande culture du sport cycliste et a l'habitude de voir de grands tours cyclistes. Le Giro d'Italia fait régulièrement étape en Suisse.**

C'est correct. J'ai remarqué quelque chose lors de mes contacts avec les comités d'organisation locaux à Valchiavenna: ils discutaient beaucoup moins de barrer les routes...

**Mentionnons encore un troisième grand défi propre au Tour de Suisse de cette année: la dernière étape des hommes est un contre-la-montre qui mène de Beckenried à la Stockhütte. Vous risquez d'y être un peu à l'étroit.**

C'est juste, la course emprunte une route assez étroite à la montée et une fois au sommet, nous n'aurons pas



Les barrières de protection à transporter et à mettre en place ont une longueur d'un kilomètre.

beaucoup de place. Normalement, nous installons des barrières de sécurité avec publicité déroulante sur une distance de 400 à 500 mètres avant la ligne d'arrivée. Sur cette route très étroite, cela ne sera possible que le long des derniers 175 mètres.

### La fédération mondiale du sport cycliste UCI ne prévoit-elle pas de directives pour de telles situations?

Pour les étapes de montagne, l'UCI se montre un peu plus souple et admet certaines exceptions. Lorsque le terrain est plat en revanche, ses directives sont très nombreuses. Par exemple celle selon laquelle il ne doit pas y avoir d'obstacles tels que des ronds-points sur les derniers kilomètres. Pour nous, il s'agit d'un immense défi, parce que les routes dans les villes et les villages sur lesquelles nos arrivées ont lieu n'ont bien entendu pas été construites uniquement dans cette optique.

### Que disent les sponsors lorsqu'ils constatent que leur publicité déroulante n'est pas entièrement visible aux environs de la Stockhütte?

Heureusement que ces derniers se montrent très compréhensifs. La mise en place de l'arrivée est un peu plus compliquée, parce que nous ne pouvons pas installer l'ensemble du matériel sur la route très étroite. Ici, nous devons utiliser un véhicule plus petit pour le jury ainsi qu'une autre arche d'arrivée que d'habitude. Nous organiserons la remise des prix à Emmetten, qui dispose d'une grande place du village.

### Comment les coureurs retourneront-ils à Emmetten? Il s'agit tout de même d'un contre-la-montre et dans un tel cas, les coureurs prennent le départ les uns après les autres.

Ils doivent emprunter une gondole pour éviter de se trouver sur le chemin des coureurs qui prennent le départ à la montée après eux. Cela ne serait pas admissible, encore moins lors d'un contre-la-montre.

● Interview: Corsin Zander

Cette interview a d'abord été publiée dans le magazine «Gruppetto».

[tourdesuisse.ch](http://tourdesuisse.ch)

*Remarque de la rédaction de «WIRinfo»: la Banque WIR, malgré son statut de Premium Partner du Tour de Suisse, ne sera pas présente au cours de l'étape qui se rendra à l'étranger, en Italie, mentionnée dans l'interview. La banque n'exerce aucune activité de marketing ou de vente concernant ses affaires de services financiers au-delà des frontières.*

## Données personnelles


Jonas Leib est âgé de 42 ans. Depuis 2022, en sa qualité de directeur technique, il est responsable de la logistique ainsi que de l'installation et du démontage des infrastructures aux lieux de départ et d'arrivée. Pour ce faire, il commande environ 50 collaborateurs. Auparavant, il a travaillé pendant dix ans pour l'association suisse de cyclisme Swiss Cycling en tant que responsable de discipline pour le cyclisme sur route et celui sur piste. M. Leib vit avec son épouse et leurs deux enfants à Lucerne.



«Paquet bancaire top:  
compte privé & Debit  
Mastercard gratuits.»

Faites de la Banque WIR votre banque principale

Ouvrir  
maintenant

An aerial photograph of the Waldstätterhof hotel in Brunnen, Switzerland. The hotel is a large, multi-story building with a white facade and a dark roof, situated on a peninsula overlooking a vibrant blue lake. In the foreground, a white boat with a red flag is docked at a pier. The surrounding area includes a green lawn, trees, and a marina with several sailboats. The background shows lush green mountains under a clear sky.

# Hospitalité dans une ambiance splendide

**Seehotel Waldstätterhof, Brunnen**

*Le Waldstätterhof allie la Belle Époque aux exigences modernes que doit remplir un hôtel accueillant familles et séminaires.*



Photos: mäd

*Il y a 155 ans, plus précisément le 17 juillet 1870, l'inauguration du très luxueux «Waldstätterhof» sonnait le début d'une nouvelle ère dans le petit bourg de Brunnen. À l'époque, tout comme aujourd'hui, cet hôtel était en mesure d'enthousiasmer ses hôtes par son confort et son emplacement situé directement sur les rives du lac des Quatre-Cantons.*

Comment aurait réagi Victoria, reine de Grande-Bretagne et d'Irlande et impératrice des Indes, si un «commun des mortels» était descendu de son vélo à une roue pour prendre place à une table à côté d'elle dans le Waldstätterhof? *Not amused?* Il y a fort à parier que l'entourage de Sa Majesté l'aurait sommée de s'en aller avant même que cette situation ne produise de complications. Or, aujourd'hui, même les cyclistes et les randonneurs peuvent se sentir reines ou rois dans ce magnifique bâtiment situé sur la rive du lac des Quatre-Cantons. L'établissement a choisi d'abandonner sa cinquième étoile afin de se concentrer, en qualité d'hôtel 4 étoiles, sur les besoins des familles ou des couples à la recherche de détente le temps d'un week-end ou encore des femmes et hommes d'affaires à la recherche de nouvelles idées.

Rien d'étonnant dès lors que le phénomène du tourisme ait pris de l'essor précisément ici, à Brunnen: avec les sommets du massif des Mythen dans le dos, le lac devant les pieds et le Grütli sur la rive opposée, cette région est prédestinée à permettre à ses visiteurs de s'y relaxer et de faire le plein de nouvelles énergies. Les hôteliers sont arrivés juste au bon moment, car la construction de nouvelles voies de communication en direction du sud a ravi à Brunnen son importance en tant que place portuaire, centre de transbordement et première étape sur la route du Gothard. Aujourd'hui encore, le Seehotel Waldstätterhof est un important facteur économique avec ses 150 collaborateurs qui veillent à assurer l'exploitation des 104 chambres, des superbes salles de banquets, de 20 locaux de séminaires, d'un secteur de détente et de remise en forme, d'un res-



De nombreuses chambres de l'hôtel disposent d'un balcon et d'une vue spectaculaire sur le lac des Quatre Cantons.

restaurant distinguée par le «Poisson d'Or», de sa terrasse, de son minigolf avec kiosque et de ses bars, l'un intérieur, l'autre extérieur. Selon Ernst Weiss, le directeur de l'hôtel, ce bar extérieur joue un rôle important pour la vie nocturne de Brunnen.

**Comment parvenez-vous à maintenir en état un hôtel de plus de 150 ans d'âge tout en restant attrayant pour l'accueil de séminaires ou de familles?**

**Ernst Weiss:** Nous sommes en permanence tiraillés entre tradition et modernité, ce qui correspond à un positionnement stratégique très conscient qui nous permet de poursuivre des objectifs motivants et exceptionnels. Cependant, notre histoire qui remonte à plus de 150 ans comporte également des obligations pour nous et constitue la véritable âme de notre établissement. Elle est gage d'authenticité, de confiance et de fiabilité. Il se peut que tout cela semble démodé. Cependant, la capacité de s'adapter aux attentes qui se modifient très rapidement et d'évoluer en permanence est déterminante si nous voulons continuer à être perçus comme un acteur économique sérieux. Nous nous assurons un succès durable en optant pour un mélange judicieux de tradition et de modernité.

**Vous avez commencé votre carrière au Waldstätterhof en 2005 en tant que stagiaire de cuisine, avant de poursuivre votre formation à l'École hôtelière de Zurich – anciennement Belvoirpark. En 2008, vous avez intégré la direction de la restauration du Waldstätterhof, en 2014 vous êtes devenu vice-directeur et en 2018, le directeur. Comment expliquer que vous êtes resté fidèle à cet hôtel depuis 20 ans?**

C'est la culture de l'établissement qui aura été déterminante pour moi. Elle est empreinte d'une ambiance familiale et bienveillante au sein de l'équipe qui remonte à la famille propriétaire du temps où certains de ses membres y travaillaient encore. Nous soignons très consciemment cette appartenance à la «Waldstätterhof family» et avons réussi à constituer et à maintenir une équipe solide depuis plusieurs années. Par ailleurs, le Waldstätterhof est tout simplement un produit très «cool»!

**Le propriétaire et le président du conseil d'administration n'est autre qu'Aloys von Reding qui était également votre patron jusqu'en 2018. Comment fonctionne la collaboration entre l'ancien et le nouveau directeur?**

La séparation entre direction opérationnelle et direction stratégique de l'hôtel, mise en place par Aloys von Reding en 2018, fonctionne parfaitement. Au niveau opérationnel, j'ai les coudées franches alors qu'au niveau stratégique, il s'agit d'une véritable collaboration, le dernier mot et les décisions définitives revenant bien entendu à Aloys von Reding. Je considère qu'il est très agréable de pouvoir travailler avec une organisation agile permettant des prises de décisions rapides.



*Rike et Ernst Weiss accueillent la clientèle du Seehotel Waldstätterhof.*

**On dit que l'on observe auprès des hôtels quatre étoiles situés dans la région préalpine la tendance de viser une cinquième étoile. Est-ce également votre objectif?**

Non, bien au contraire. Il y a quelques années, nous avons abandonné cette fameuse cinquième étoile parce que nous avons constaté qu'une certaine appréhension empêchait les gens de fréquenter notre établissement. Aucune association locale ne voulait organiser des manifestations chez nous. Lorsqu'Aloys von Reding a fait du Waldstätterhof un hôtel quatre étoiles, toute une série de nouvelles opportunités d'affaires s'est présentée à nous. En notre qualité d'hôtel familial et de séminaire bien ancré dans la région, nous travaillons sur un marché beaucoup plus large. De plus, avec nos quatre étoiles, nous évoluons sur un segment du marché dans lequel il est plus aisé non seulement de répondre aux attentes des clients, mais aussi de les dépasser. Un retour à cinq étoiles n'aurait aucun sens.

**Avec ou sans étoiles, votre immeuble est impressionnant – les cyclistes et les randonneurs osent-ils en franchir le seuil?**

Bien sûr! Ce n'est pas par hasard qu'HotellerieSuisse nous mentionne avec la spécification Bike-Hotel. Le tourisme lié aux amateurs de cyclisme est intact, en particulier aussi en raison de l'itinéraire Downhill tout proche. Quoi qu'il en soit, nous serions très heureux de pouvoir accueillir encore plus de cyclistes sous notre toit.

La Voie Suisse constitue une véritable valeur ajoutée pour nous, car elle nous amène un grand nombre de randonneurs qui désirent passer la nuit dans notre hôtel, ou du moins profiter des prestations culinaires de la rôtisserie ou de la terrasse, toutes deux gérées par le chef de cuisine Marco Hediger. Notez que nous nous réjouissons toujours énormément d'accueillir des clients romands qui sont là pour visiter le Grütli.

### **Votre terrasse est-elle ouverte toute l'année?**

Notre hôtel tourne à plein régime à partir du mois de mai puisque c'est à partir de ce moment-là que les bateaux de ligne naviguent à la cadence d'une demi-heure et s'amarrent à seulement quelques mètres de l'hôtel. En saison, la terrasse se remplit en un rien de temps. Même en hiver, les clients ne doivent pas renoncer à leurs consommations à l'extérieur puisqu'il est alors possible de s'installer confortablement le long de la paroi du bâtiment.

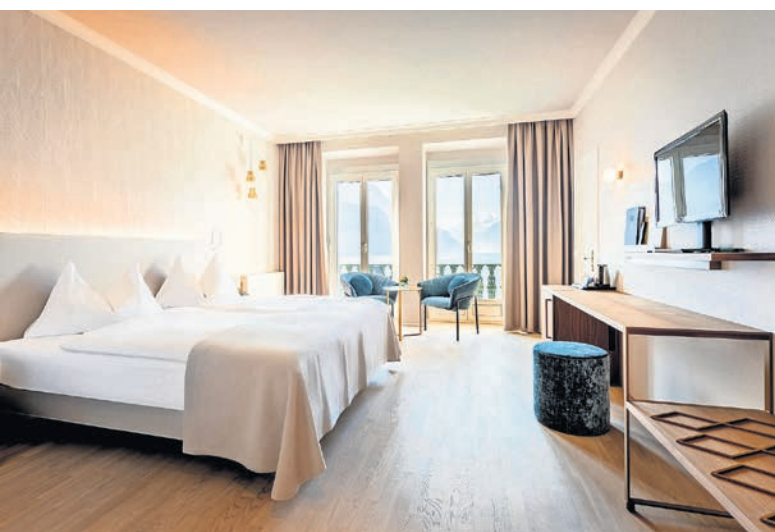
### **D'où viennent essentiellement vos clients?**

Nous sommes très fortement établis sur le marché suisse: 85% de nos clients viennent de Suisse. D'autres 15% viennent essentiellement d'Allemagne, de France et d'Italie. L'Asie ne fait pas l'objet de notre stratégie et nous ne travaillons que très peu avec des groupes.

Nous nous concentrons sur les familles et les couples pendant le week-end. Pendant les jours ouvrables, nous proposons nos locaux aux organisateurs de congrès et de séminaires. Dans ce domaine, nos principaux atouts sont la grande Mythensaal de 350 m<sup>2</sup> et les 20 locaux de séminaire au 1<sup>er</sup> étage.

### **Quelle est l'importance de l'acceptation WIR dans les secteurs qui s'adressent aux chefs d'entreprises?**

L'acceptation WIR fait également partie de nos traditions. Depuis toujours, nous la considérons comme un instrument de fidélisation de la clientèle, comme un avantage marketing et comme un moyen innovant de toucher de nouveaux groupes de clientèle. Nous vouons dès lors une grande importance au soin des partenariats existants.



Une chambre de l'hôtel Waldstätterhof.

### **Qu'espérez-vous du Tour de Suisse?**

Le Tour de Suisse est un vecteur très puissant qui permet d'accroître encore la renommée de région au niveau tant national qu'international. Il y a quelques années, Brunnen avait organisé une arrivée. J'étais très fier de ces images impressionnantes et je suis certain que les images du Tour de Suisse vont à nouveau avoir un effet très positif sur notre économie cette année.

### **Le Waldstätterhof emploie plus de 150 collaborateurs. Souffrez-vous de goulots d'étranglement dans le domaine du personnel – mot clé pénurie de main-d'œuvre spécialisée?**

Le marché est asséché et pourvoir une place peut être un véritable défi. Cependant, le Waldstätterhof est une sorte de phare dans la région et, en raison de son rayonnement, ne se trouve donc que rarement devant le problème de devoir pourvoir une place vacante. Nous bénéficions du fait que nous pouvons également proposer des emplois à l'année. En raison de la taille de notre équipe, nous pouvons, en règle générale, également répondre à des sou-



La zone de détente et de remise en forme complète les possibilités offertes par le lac des Quatre-Cantons.

haits particuliers, ce qui bénéficie également à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle de nos collaborateurs. On sait par ailleurs que nous investissons beaucoup dans un environnement de travail respectueux, en particulier sous la forme de mesures d'insertion – par exemple, des cours d'allemand pour les collaborateurs d'origine étrangère.

**L'existence d'un bâtiment pour le personnel constitue un argument important pour le recrutement et la fidélisation des collaborateurs. Le Waldstätterhof dispose-t-il également d'un tel atout?**

Les logements proposés aux collaborateurs accroissent l'attrait d'un employeur dans notre branche. De tels logements permettent au personnel de ne pas subir le stress lié à la recherche d'un logement – dans les villes et les régions touristiques très chères, il est souvent très difficile de trouver des logements à des prix abordables – et de bénéficier d'un coût de la vie plus bas grâce à des loyers et des charges nulles, voire fortement réduites. Il ne faut en outre pas oublier que la proximité entre logement et lieu



La rôtisserie arbore le label «Poisson d'Or».



### Tour de Suisse et Hospitality tout autour du lac des Quatre-Cantons

Avec des «hubs» ou «carrefours» à Küsnacht et Emmetten-Beckenried, le Tour de Suisse de cette année sera bien présent tout autour du lac des Quatre-Cantons. Il s'agit d'une région qui compte également un grand nombre de partenaires WIR intéressants, en particulier dans l'hôtellerie et la restauration. Nous saisissons cette occasion pour présenter quelques hôtels et restaurants qui sont situés soit directement sur les rives du lac des Quatre-Cantons, soit dans un emplacement d'où l'on profite d'une vue sur le lac. Ont été présenté dans l'édition de mai: l'auberge de montagne Niederbauen (Emmetten), l'hôtel-restaurant Seerausch (Beckenried), l'hôtel-restaurant Zwysighaus (Bauen), l'hôtel-restaurant Bellevue (Seelisberg) et l'hôtel-restaurant Schwarzer Löwe à Altdorf.

Dans l'édition d'avril, nous avons déjà présenté un restaurant situé sur les rives d'un autre lac des Préalpes qui accueillera également le Tour de Suisse: le restaurant SchwarzseeStörn au lac Noir FR.

La Banque WIR est Premium Partner du Tour de Suisse et présente le maillot de la montagne. Elle est présente dans les localités de départ et d'arrivée ainsi qu'avec de la publicité le long des itinéraires de la course, à l'exception de l'étape qui mène en Italie.



Des salles et des locaux de séminaires sont à disposition pour l'organisation de banquets et de congrès.

## 150 km autour du lac

La Voie suisse a été inaugurée en 1991 à l'occasion du 700<sup>e</sup> de la Confédération. Ce sentier de randonnée pédestre de 35 km le long du lac des Quatre-Cantons relie le Grütli, au-dessous de Seelisberg, à Brunnen. Bien entendu, il est possible de découper les 11 heures de marche environ en diverses étapes. Cependant, si vous voulez loger dans un hôtel ou si vous voulez reprendre des forces dans un restaurant acceptant les paiements WIR, il faut vous arrêter dans les endroits suivants:

- Seelisberg (hôtel-restaurant Bellevue)
- Bauen (hôtel-restaurant Zwyssighaus)
- Flüelen, respectivement Altdorf (hôtel-restaurant Zum Schwarzen Löwen)
- Brunnen (Seehotel Waldstätterhof; City Hotel)

À partir de Brunnen, il est possible d'intégrer la Voie suisse au tour complet du lac sur un total de 150 km, car la Voie des Waldstätten de 115 km de long mène de Brunnen au Grütli, le départ de la Voie suisse, en passant par Lucerne. Nous avons déjà présenté deux établissements qui se situent sur ce chemin pédestre (le restaurant de montagne Niederbauen, l'hôtel-restaurant Seerausch à Beckenried), d'autres suivront dans l'édition d'août, en particulier le Vitznauerhof à Vitznau.

de travail permet de réduire les déplacements pendulaires improductifs, surtout pour le travail en équipe. De plus, les logements réservés aux collaborateurs offrent l'avantage de pouvoir mieux former et intégrer les collaborateurs venus de l'étranger.

Pour les collaborateurs saisonniers, les logements réservés aux collaborateurs sont absolument indispensables. Le Waldstätterhof a la grande chance de pouvoir proposer de telles chambres réservées aux collaborateurs. Là aussi, un standard d'équipement élevé est important pour nous: chambres meublées, avec douche, WLAN, TV etc.

● Interview: Daniel Flury

WIRmarket.ch > Waldstätterhof

Le Waldstätterhof propose diverses offres groupées. Ce lien mène vers une offre pour cyclistes et randonneurs pédestres qui voudraient découvrir la région située autour du Fronalpstock:



# Nouvelles réflexions: «Le succès à l'avenir dans le secteur Hospitality»

La Banque WIR au Hospitality Summit, du 18 au 19 juin

Avec son ressort spécialisé dans l'hôtellerie et la restauration, la Banque WIR dispose d'un savoir-faire unique concernant une branche très importante pour la Suisse. En sa qualité de coopératrice de la Société Suisse de Crédit Hôtelier et forte de son partenariat récemment confirmé avec HotellerieSuisse, la Banque WIR souligne sa position en matière d'évaluation d'établissements et de financement de projets prometteurs pour l'avenir dans la branche de l'hébergement.

Voici plusieurs années que la Banque WIR est représentée au Hospitality Summit – le plus important congrès de la branche de l'hôtellerie et de la restauration – dans la halle d'exposition 550 à Zürich-Oerlikon. Sur le stand de la banque, Roman Hassler et Christoph Känel seront également présents en tant qu'interlocuteurs aux côtés des représentants des succursales. Roman Hassler est le nouveau responsable du ressort spécialisé dans l'hôtellerie et la restauration mis en place en 2017 et dirigé depuis par Christoph Känel.



**Roman Hassler** est diplômé de l'École hôtelière de Lausanne (BSc en International Hospitality Management) et dispose d'un MAS en finances (Uni ZH). Avant de prendre ses fonctions auprès de la Banque WIR en tant que responsable du ressort spécialisé hôtellerie et restauration, il a évalué, négocié et réalisé plusieurs projets prometteurs et avant-gardistes dans l'hôtellerie et la restauration auprès de différentes entreprises – SV Hotel AG et Two Spice AG. «Je voue une grande importance à des partenariats orientés à long terme et mutuellement générateurs de profit», souligne Roman Hassler qui s'est constitué un très large réseau dans l'hôtellerie, la restauration et l'industrie immobilière.

## Nouvelles réflexions

Lors de la première journée du congrès de deux jours, la Banque WIR invitera à participer à la table ronde «Nouvelles réflexions – le succès à l'avenir dans le secteur Hospitality». Seront présents sur scène Roman Hassler, l'investisseur et chef d'entreprise Jan Schoch et le chercheur en matière d'avenir Lars Thomsen en tant que «Keynote-Speaker».



Avec son projet «Appenzeller Huus», **Jan Schoch** a créé une impressionnante destination de bien-être et de lifestyle qui place la localité appenzelloise de Gonten en très bonne position sur la carte de l'hôtellerie et de la restauration de Suisse.



**Lars Thomsen** est un chercheur en matière d'avenir réputé dans le monde entier. Il fournira de précieuses inspirations avec ses présentations visionnaires qui démontrent aux entreprises de quelle façon elles peuvent surmonter des difficultés momentanées à l'aide d'idées novatrices et orienter leur activité vers le futur.

Selon la devise de M. Thomsen: «L'avenir n'est pas quelque chose que nous attendons mais bien quelque chose que nous concevons.»

L'auditoire aura donc le plaisir d'entendre ces participants à la table ronde tirer de judicieuses conclusions sur le thème «Le succès à l'avenir dans le secteur Hospitality» – un thème important, car l'hôtellerie ne peut se permettre de se reposer sur ses lauriers et les succès obtenus dans le passé. En de nombreux endroits, il convient de rattraper le retard accumulé par le manque d'investissements de remplacement et d'adaptations aux besoins actuels et futurs. Cependant, que souhaite donc le client de demain? Dans quels domaines vaut-il la peine d'investir? Le respect des principes de développement durable et la numérisation constituent-ils de bonnes réponses au changement sociétal et technologique? La discussion sera animée par Volker Strohm, porte-parole aux médias de la Banque WIR.

Hospitality Summit, 18 juin 2025

De 15h15 à 16h00

Break-Out 2, Halle 550, Zürich-Oerlikon

● *Daniel Flury*

[hospitality-summit.ch](https://hospitality-summit.ch)

Code QR vers le ressort spécialisé dans l'hôtellerie et la restauration de la Banque WIR:



# Polyvalent

## City Hotel, Brunnen

*Pour l'instant, il manque encore quelques centaines d'habitants à Brunnen, respectivement à la commune d'Ingenbohl, pour que cette dernière puisse utiliser la dénomination de «ville». Toutefois, la commune dispose déjà d'un City Hotel qui reçoit des hôtes suisses et internationaux, des familles, des excursionnistes et des femmes et hommes affaires. Jusqu'à la fin de l'année, les partenaires WIR pourront payer leurs dépenses à l'hôtel et au restaurant à raison de 100% en WIR.*

L'emplacement très central de l'hôtel – situé seulement deux rangées d'immeubles derrière le Seehotel Waldstätterhof – comporte également un désavantage: pour pouvoir profiter du lac des Quatre-Cantons, il faut faire quelques minutes à pied. En compensation, le directeur de l'hôtel Stojan Stevanovic prévoit cependant une alternative à l'accès direct au lac: «Sur la terrasse du toit qui offre une très belle vue panoramique, nous allons installer un jacuzzi et deux saunas.» Aujourd'hui déjà, la terrasse ouverte est très appréciée en raison des grillades et des festivités organisées en petit comité qui s'y tiennent – la terrasse peut accueillir une trentaine de personnes.

Les locaux de l'établissement répondent aux attentes les plus diverses. 110 lits sont répartis dans 55 chambres modernes et deux chambres peuvent par ailleurs être transformées en une seule, ce qui répond par exemple aux besoins d'une famille.

Le restaurant bénéficie, lui aussi, de généreuses dimensions et peut accueillir jusqu'à 150 personnes. Le répertoire de la cuisine comporte essentiellement des mets d'inspiration traditionnelle et internationale. Selon M. Stevanovic: «Nous pouvons ainsi répondre également aux préférences de nos clients majoritairement étrangers – ils viennent par exemple d'Allemagne, des USA et d'Asie.»

### **Spécialisation dans les repas d'affaires**

Les séminaires et les repas d'affaires constituent deux piliers d'activité importants du City Hotel. L'hôtel dispose des spécialistes correspondants au bénéfice de longues années d'expérience et répond très volontiers à des souhaits particuliers. Quant aux femmes et hommes d'affaires

qui règlent leurs additions en WIR, ils sont également les bienvenus. «Nous acceptons toujours volontiers une part de 50% en WIR et dans le cadre d'une action promotionnelle, nous acceptons même des paiements à raison de 100% WIR jusqu'à fin 2025», précise Stojan Stevanovic.

### **Détente dans un environnement idyllique**

Les femmes et hommes d'affaires ont, peut-être plus que d'autres, besoin de détente. Voilà pourquoi l'hôtel fournit également des bons conseils pour des excursions sur l'eau et sur terre et collabore avec une entreprise de taxis qui amène les clients directement aux endroits souhaités.

### **Spécialisation visant les amateurs de vélo**

Cependant, les clients qui se déplacent à vélo trouveront également leur compte au City Hotel puisque ce dernier dispose de garages réservés aux deux-roues ainsi que de stations de chargement pour vélos électriques. Si les touristes qui se déplacent à vélo désirent s'arrêter ailleurs qu'à Brunnen, le City Hotel peut leur recommander son établissement partenaire distant de quelques kilomètres supplémentaires: le Seehotel Helvetia, situé au nord de Brunnen, directement sur les rives du lac de Lauerz dont il est possible de faire le tour sur pas moins de 11 kilomètres de pistes cyclables spécialement préparées (WIRmarket.ch > Seehotel Helvetia; 100% WIR).

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > City Hotel Brunnen



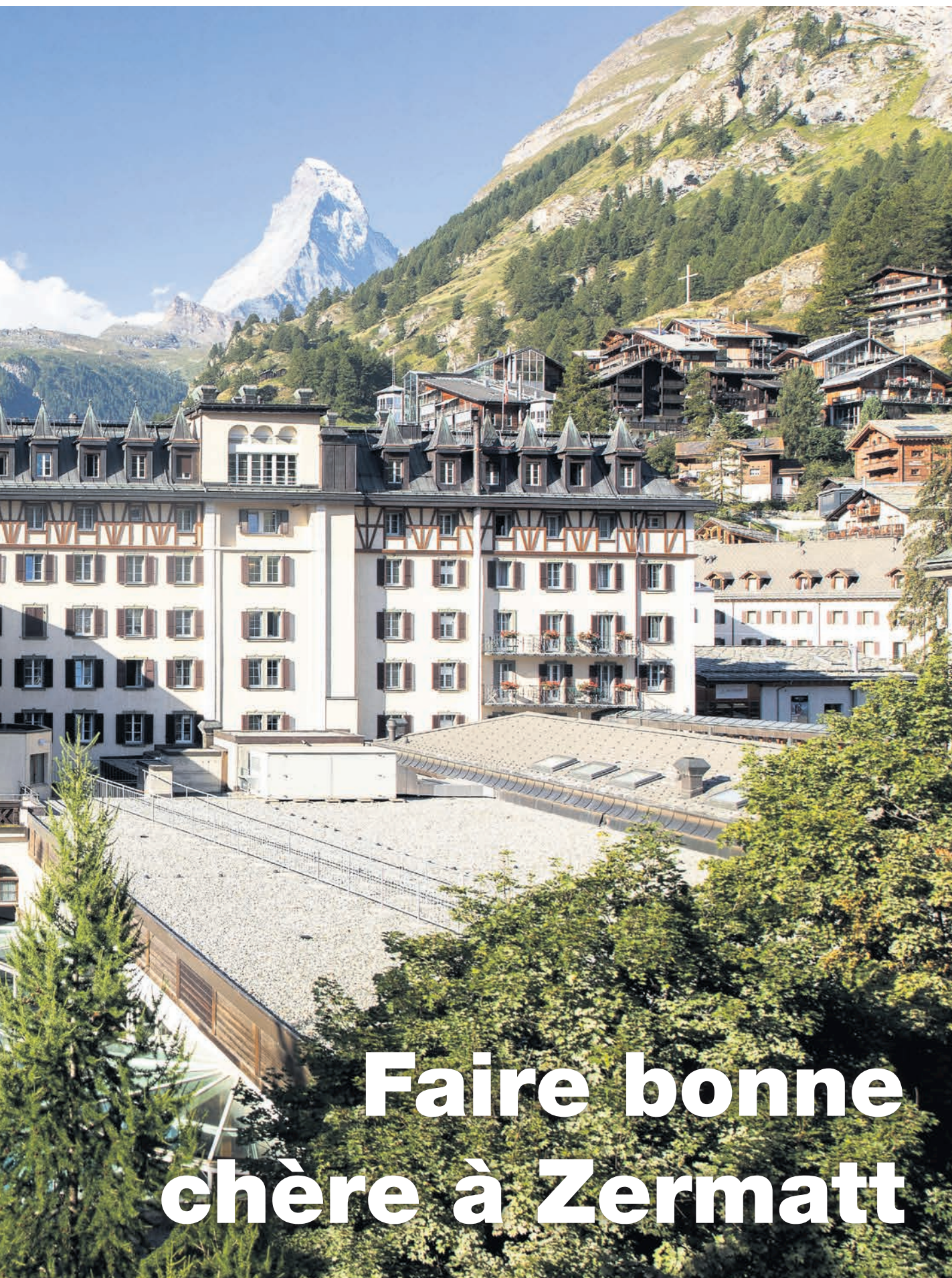
Le City Hotel dispose d'une terrasse de toit, de plus de 55 chambres et d'un restaurant pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes.

Photos: mäd



*Depuis 1852, le «Mont Cervin Palace» a été agrandi en permanence.*

*Photos: m.à.d.*



# Faire bonne chère à Zermatt

*Deux des hôtels de Zermatt à la fois les plus réputés, mais aussi les plus porteurs d'une longue tradition, le luxueux «Mont Cervin Palace» et l'historique «Hotel Monte Rosa», ont décidé l'an passé d'accepter les paiements en WIR dans leurs restaurants et leurs bars. Ces établissements qui font partie du groupe Michel Reybier Hospitality désirent ainsi s'ouvrir davantage aux clients locaux.*

Jusqu'à il y a deux cents ans environ, Zermatt n'était qu'un village de montagne décentré, tout au fond de la vallée Mattertal. Ce sont avant tout des Anglais qui ont découvert, au début du XIX<sup>e</sup> siècle, l'attrait particulier de ce petit endroit situé aux pieds du majestueux Cervin qui, avec ses 4478 mètres d'altitude, s'extrait, tel une pyramide, de l'environnement alpin. En fonction de l'emplacement où l'on se situe, Zermatt offre une vue grandiose non seulement sur le Cervin mais également sur 38 des 76 sommets de quatre mille mètres des Alpes.

#### **Le «Monte Rosa» devient mondialement connu**

En 1838, le médecin du village, le Dr Lauber a fondé la première possibilité d'hébergement pour touristes appelée «Laubersche Herberge», un chalet en bois tout simple qui pouvait, au début, accueillir jusqu'à six personnes. En 1853, le pionnier hôtelier de Zermatt, Alexander Seiler senior, loue le même chalet avant de l'acheter quelque temps plus tard afin de construire à sa place le premier véritable hôtel: «l'Hotel Monte Rosa» qui comptait à l'époque 35 lits. Cet hôtel a acquis une réputation mondiale en juillet 1865 lorsqu'il a servi de base arrière à Edward Whymper pour la première ascension du Cervin. La mort tragique de quatre compagnons de Whymper au retour avait fait les gros titres partout dans le monde. Aujourd'hui, après de nombreux travaux de transformation et de nouvelles constructions, l'Hotel Monte Rosa est un hôtel Boutique 4 étoiles. Il participe à la coopération marketing Swiss Historic Hotels, respire encore le charme de la Belle Époque alpine qui a été conservé dans diverses pièces de séjours, quelques salons et la salle à manger maintenue intacte, tout en offrant simultanément tout le confort que peuvent offrir des infrastructures hôtelières modernes.

#### **«Mont Cervin Palace» avec jardin et piscine**

Les origines du «Mont Cervin Palace» datent environ de la même époque que l'Hotel Monte Rosa: en 1852, le conseiller d'État Joseph Anton Clemenz de Viège inaugurerait l'hôtel Mont Cervin qui comptait, à ses débuts, 14 lits. Alexander Seiler a repris l'établissement en fermage en 1857 avant de l'acheter en 1867. Cet impressionnant bâtiment a subi des rénovations permanentes et s'est vu adjoindre plusieurs annexes. Aujourd'hui, c'est un hôtel 5 étoiles leader, membre des Swiss Deluxe Hotels et des

Leading Hotels of the World. Bien qu'il se trouve en plein centre, à la Bahnhofstrasse, les clients y bénéficient néanmoins d'un jardin avec piscine.

Dans les hôtels de Michel Reybier Hospitality (MRH), le secteur hôtelier du groupe Aevis Victoria, la restauration joue toujours un rôle tout à fait déterminant: il s'agit, entre autres, du «Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa» à Interlaken, du «Bellevue Palace» à Berne, du «La Réserve Eden au Lac Zurich», du «Crans Ambassador» à Crans-Montana ou du «La Réserve Genève – Hotel and Spa».

Une offre attrayante à Zermatt est cependant particulièrement importante puisqu'il s'agit de l'une des destinations les plus exclusives accueillant des clients de provenance internationale aux exigences très élevées. Avec ses 5800 habitants permanents, Zermatt enregistre environ 1,6 million de nuitées hôtelières par année; pour cela, 15000 lits sont à disposition. Il y a environ 400 options hôtelières qui vont de l'hôtel classique aux «lodges», en passant par les chalets et les appartohotels. Les clients potentiels ont le choix entre plus de 100 restaurants. Le Guide Michelin a distingué cinq d'entre eux avec une étoile alors que le Guide Gault&Millau attribue entre 13 et 17 points à pas moins de 17 établissements.



Vue du «Joseph's Bar & Terrace» de l'hôtel Mont Cervin Palace.



**100% WIR dans les restaurants et les bars**

Depuis l'année passée, les restaurants du groupe MRH à Zermatt disposent d'un atout supplémentaire: ils acceptent également le paiement à raison de 100% en WIR, comme nous le confirme le responsable marketing Fabio Truffer. Il motive cette décision ainsi: «Nous aimerions encourager également les participants WIR locaux à fréquenter nos bars et nos restaurants.» Comme les hôtels s'adressent très logiquement essentiellement à une clientèle étrangère, ce principe ne s'applique pas aux nuitées.

**Flair méditerranéen aux pieds du Cervin**

Au «Mont Cervin Palace», ce sont, entre autres, le restaurant pour gourmets «Ristorante Capri» – ouvert seulement en hiver –, le «Grill Le Cervin» et le «Joseph's Bar & Terrace» qui accueillent les clients. En plein univers alpin, le «Ristorante Capri» offre une cuisine méditerranéenne authentique dans un cadre élégant et au niveau le plus élevé pour laquelle il a été distingué par une étoile Michelin et 17 points dans le Guide pour gourmets Gault&Millau.

Au «Grill Le Cervin», 14 points Gault&Millau, un grand grill à charbon de bois se trouve au centre du restaurant. L'équipe de cuisine y prépare des viandes, du poisson et des légumes. Grâce à son intérieur au style très tradition-



*Au «Grill Le Cervin» (14 points Gault&Millau), un grand grill à charbon de bois est au centre de toute l'attention. On y prépare de la viande, des poissons et des légumes.*



Quelques délicatesses servies au «Mont Cervin Palace».



Dans la «Whympfer Stube» de l'hôtel Monte Rosa, la fondue et la raclette sont les deux mets les plus souvent servis.

nel et à sa cheminée, l'atmosphère y est agréable et tendue, en particulier lorsque les soirées sont fraîches. Pour terminer, «Joseph's Bar & Terrace» est un bar classique très stylé offrant de la musique en direct, des cocktails, des «afternoon tea» et une carte de snacks servie jusqu'à minuit. De plus, mentionnons le Salon Davidoff et une grande terrasse pour les jours ensoleillés.

### Des Alpes aux Andes

A l'Hotel Monte Rosa, on connaît bien la «Whympfer Stube», un restaurant traditionnel doté, comme il convient

pour un village de montagne, d'un décor rustique avec de chaudes teintes de bois. Le restaurant sert des fondues, de la raclette et d'autres spécialités au fromage de production locale. Un choix de vins et de spiritueux régionaux complète l'assortiment culinaire. Par ailleurs, des antiquités et des images historiques documentent l'histoire passionnante de Zermatt.

Dans le très confortable «Edward's Bar-Café», on peut suivre les débuts du tourisme de montagne alpin tout en dégustant des cocktails, des tapas alpins et de délicats snacks de bar. Le restaurant «1818 Eat & Drink» finalement, situé juste derrière l'hôtel, célèbre la grande diversité de la cuisine d'Amérique du Sud, des Andes jusque dans la Pampa argentine. Pour cela, il a été distingué de 13 points Gault Millau.

Fabio Truffer constate que la décision des restaurants mentionnés de devenir participants WIR est un succès: «En hiver, nous avons pu accueillir un grand nombre de clients suisses qui payaient en WIR.»

● Artur K. Vogel

### Passer la nuit à Zermatt

A Zermatt, plusieurs hôtels permettent également de passer la nuit. A Zermatt même, on peut mentionner l'Hôtel Bristol (50% WIR). Cet établissement très central accueille très volontiers les familles et dispose d'un secteur de détente et de remise en forme, d'un lobby très confortable avec cheminée et d'un restaurant demi-pension. A Zermatt également se trouvent les hôtels Sonne et Astoria (les deux figurent sur WIRmarket avec un taux d'acceptation de 3%) alors qu'un peu à l'extérieur – plus précisément dans le village de Täsch qui offre néanmoins une merveilleuse vue sur le monde alpin – c'est le Täschhof (50% WIR) qui vous invite à y séjourner.

WIRmarket.ch > Mont Cervin Palace  
WIRmarket.ch > Monte Rosa Zermatt

« Achetez intelligent,  
économisez sur le  
change! »

Ouvrez  
un compte  
dém  
en 2 min.

# Artgrade your business!

## Aborder avec courage de nouvelles dimensions

*À l'aide de ses créations spatiales hautes en couleur, Katharina Grosse illustre de quelle façon nous pouvons dépasser les limites que nous fixent nos habitudes et tenter de nouvelles choses.*

«Lorsque je contemple un tableau que je ne connais pas, je suis soudain en mesure de penser à quelque chose que je n'aurais pas pu imaginer auparavant. Je comprends alors des choses que je ne pouvais pas même concevoir avant.» Voilà ce que dit l'une des artistes contemporaines les plus en vue: Katharina Grosse. Elle nous invite ainsi à contempler des œuvres d'art afin de développer de nouvelles idées. Les installations picturales à grandes dimensions de cette artiste allemande nous incitent à tenter des choses inhabituelles, dans nos propres métiers. À cet effet, il convient de faire preuve de courage afin de dépasser les limites du quotidien. Le mode de travail de Katharina Grosse illustre de manière très impressionnante quelles sont les possibilités qui s'offrent soudain à nous lorsque nous abandonnons nos fonctionnements habituels. Née en 1961, cette artiste utilise les murs des musées, les halls

de gare, les maisons, les rues et les fronts de mer en guise de supports pour réaliser ses œuvres. Ce faisant, elle déploie un feu d'artifices de couleurs dans lequel le public peut littéralement plonger.

### Du pinceau au pistolet pulvérisateur

Au cours des années 1990, l'artiste a commencé à redéfinir son processus de peinture. Au lieu de peindre avec un pinceau, elle s'est mise à vaporiser les couleurs sur des parois à l'aide d'un pistolet pulvérisateur et a ainsi dépassé la surface limitée de la simple toile. Un coin recouvert de peinture acrylique verte de la Kunsthalle à Berne en 1998 aura été l'une de ses premières œuvres de ce type plus largement connue auprès du public. À l'époque, sa manière de travailler suscitait l'étonnement – aujourd'hui, Katharina Grosse fait partie des grandes stars du milieu international de l'art. Avec chacune de ses œuvres, elle explore à nouveau son potentiel d'action artistique. L'hypothèse selon laquelle la peinture trouve sa place n'importe où, qu'elle peut tout conquérir et tout modifier, est centrale. Rien n'est en mesure d'arrêter l'artiste; quant à ses œuvres expansives, elles oscillent entre très grande sensualité et agressivité.

En 2020, à Berlin, l'artiste et son équipe ont travaillé plusieurs semaines à la réalisation d'un tableau gigantesque au musée Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart (gare de Hambourg – Galerie nationale du temps présent) qui s'étendait du hall historique de gare jusqu'aux Rieckhallen, des bâtiments longs de 300 mètres, en passant par le parvis de la gare et les espaces extérieurs. En entrant dans le hall de gare, les visiteurs se retrouvaient devant une immense surface de peinture, semblable à un lac, d'où s'élevaient, de l'autre côté de l'espace, des sculptures bizarres en polystyrène, dont certaines atteignaient une hauteur de huit mètres. L'artiste avait également peint ces structures-là. Les arêtes vives, les stries et les sillons des structures en «styropore» en forme de montagnes, opposaient aux surfaces de couleur rythmées des lignes et des contours guidant le regard, ce qui donnait à l'œuvre une dimension supplémentaire.

### Art Basel: Projet Messeplatz 2025

Si le présent article est parvenu à susciter votre curiosité, sachez que vous pouvez admirer en Suisse une installation monumentale de Katharina Grosse en visitant l'édition Art Basel de cette année. A l'occasion de la plus grande exposition d'art du monde, Katharina Grosse transforme la Messeplatz de Bâle ainsi que l'ensemble des objets architecturaux voisins en une installation accessible aux piétons et caractérisée par des couleurs intenses. Cette installation publique très locale sera accessible au public. Ce projet est organisé par Natalia Grabowska, conservatrice en matière d'architecture et de projets liés à des lieux spécifiques auprès de la Serpentine Gallery à Londres.

Katharina Grosse  
Du 16 au 22 juin 2025  
Messeplatz, Bâle  
[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

**La distance permet d'obtenir une meilleure vue d'ensemble**

Lorsque l'on contemple les mégapeintures de Katharina Grosse, la distance physique permet d'obtenir une vue d'ensemble sur l'œuvre. Simultanément, ses œuvres opulentes invitent le spectateur à s'y plonger et à percevoir de très près les couleurs avec toutes leurs nuances et les différentes traces du travail de peinture. Il y a bien longtemps que Katharina Grosse est devenue cheffe d'entreprise tributaire de la collaboration de son équipe. Son frère, ingénieur en génie mécanique de profession, travaille en tant que responsable technique dans le cadre des grands projets alors que d'autres artistes, des historiens de l'art et

une archiviste font partie de l'équipe de production élargie. Katharina Grosse vaporise les couleurs qui portent des noms tels que «phthalo turquoise», «cadmium orange» ou «bismuth yellow» sur l'ensemble de son environnement à l'aide d'un pistolet et d'une lance de pulvérisation à compresseur et en portant une combinaison de protection avec masque.

**Voir les choses en grand**

Katharina Grosse est connue pour l'usage peu conventionnel qu'elle fait des formes et des couleurs. Ses œuvres sont souvent le résultat de courageuses décisions qui surprennent non seulement sur le plan esthétique, mais éga-



À Berlin, Katharina Grosse a transformé le hall de plus de 120 m de long du Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, en un tableau expansif aux couleurs intenses.

Katharina Grosse, *It Wasn't Us*, 2020, vue d'exposition, peinture acrylique sur sol, polystyrène et bronze; peinture sur asphalte, béton, briques et métal, 700 x 6500 x 18300 cm, Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, Berlin.

Photo: Gavin Rodgers  
© 2025, ProLitteris,  
Zurich



*Katharina Grosse utilise tout et n'importe quoi en guise de support de peinture: elle a ainsi recouvert un ancien bâtiment militaire en décrépitude à Fort Tilden, près de New York, de peintures à trois différentes teintes de rouge et blanc.*

*Photo: alexat25  
© 2025, ProLitteris,  
Zurich*

*Katharina Grosse, Rockaway, 2016, vue d'exposition, peinture acrylique sur paroi, sols et divers objets, 600 × 1500 × 3500 cm, Festival Rockaway!, Fort Tilden, New York.*

lement du point de vue conceptionnel. Elle ne craint pas de faire des expériences avec les matériaux les plus divers et de présenter son art dans des contextes inattendus. Cette propension à prendre des risques constitue un aspect central de sa pratique artistique et peut également servir de précieuse leçon aux entreprises. Les entreprises qui se cramponnent à des méthodes éprouvées et craignent de procéder à des modifications courent le danger de voir leur compétitivité se réduire. L'aptitude d'emprunter de nouvelles voies et de remettre en question les structures existantes peut être la clé donnant accès à l'innovation et à la croissance. «Je porte les dimensions à une plus grande échelle et j'accrois ainsi le mouvement pictural, [...]», disait Katharina Grosse jadis.

En élargissant leur rayon d'action, les acteurs mondiaux actuels sont devenus de grandes multinationales. Ainsi, le commerçant bâlois Fritz Hoffmann (1868–1920) pensait qu'il fallait produire les médicaments de manière industrielle afin de tirer profit des économies d'échelle. De plus, il poursuivait la vision de vendre au niveau international un médicament au dosage et à l'efficacité standardisés en usant, pour ce faire, d'un nom de marque propre. En 1896, il a fondé l'entreprise F. Hoffmann-La Roche & Co. Après plusieurs échecs, Hoffmann-La Roche a produit à partir de 1898 le sirop contre la toux Sirolin qui aura été la première préparation de marque à être vendue avec succès grâce à de nombreuses mesures publicitaires et à son goût d'orange. Depuis toujours, M. Hoffmann visait l'extension à l'international; jusqu'en 1912, l'entreprise a ainsi ouvert des succursales dans pas moins de neuf

pays, entre autres à Paris, Londres et New York, et sur trois continents.

### **Comment de courageuses décisions permettent de développer des entreprises**

Les décisions courageuses sont souvent liées à des incertitudes mais offrent néanmoins la possibilité de se démarquer de la concurrence. Les chefs d'entreprises peuvent donc s'interroger: que ferais-je si je ne craignais pas l'échec? Ce type de réflexion peut permettre de développer de nouvelles idées ou de nouvelles approches en mesure de révolutionner des marchés. Les œuvres de Katharina Grosse prouvent qu'il vaut la peine d'avoir le courage de voir grand. À cet effet, nul besoin de réinventer entièrement le monde, mais bien de reconnaître quels sont les éléments qu'il faudrait modifier pour prendre des mesures efficaces.

Le manager et auteur américain Bill George souligne que le courage est la caractéristique principale qui distingue les bons managers. Selon lui, il existe des milliers de leaders compétents en mesure de gérer de manière efficace et rentable des entreprises sur la base de plans prédéfinis, mais il n'existe que peu de personnes qui ont le courage de transformer entièrement une entreprise. L'ingénieure Kate Gleason (1865–1933), devenue par la suite une cheffe d'entreprises en série, faisait partie de ce dernier groupe. Elle voulait élargir le rayon d'action de son entreprise familiale Gleason Works. Dans la ville américaine de Rochester, son père avait commencé en 1865 à construire des machines-outils. Dans sa jeunesse, Kate Gleason s'était

chargée de la gestion des finances et de la distribution de l'entreprise. Elle était également la première femme à étudier l'ingénierie. Lorsque Kate Gleason rencontra des problèmes de santé à l'âge de 27 ans à peine, son médecin lui recommanda un séjour en bord de mer, dans le New Jersey. Comme il n'y avait pas de clients potentiels dans cette région, Kate Gleason proposa à son père d'entreprendre plutôt un voyage par-dessus l'Atlantique afin de vendre en Europe les machines à crémaillère de l'entreprise familiale. Au moment où elle présenta son projet auprès d'un vendeur d'une autre entreprise de machines-outils, ce dernier lui demanda si elle connaissait quelqu'un en Europe. «Personne, répondit-elle, j'ai vendu des machines en Amérique à des gens que je ne connaissais pas. Pourquoi n'en ferais-je pas autant à l'étranger?» L'homme secoua la tête et lui remit un grand nombre de lettres de recommandation. C'est ainsi que Kate Gleason quitta Montréal pour l'Europe, au mois de novembre 1892, en compagnie de 14 hommes sur un cargo de transport de bétail afin de présenter ses produits auprès d'entreprises en Angleterre, en Écosse, en France et en Allemagne. Avec succès. Au cours de son voyage, Gleason réussit à convaincre de nouveaux clients et à établir ainsi l'entreprise de son père sur le marché global. Aujourd'hui encore, on est étonné que Kate Gleason ait eu le courage d'entreprendre, à l'âge de 27 ans, un tel voyage sur un autre continent avec l'objectif de visiter des fabriques où elle pouvait être certaine d'être la seule femme parmi un grand nombre d'hommes. Souvent, une seule modification déterminante peut durablement transformer une entreprise.

Dans le milieu de la peinture, Katharina Grosse a entièrement réorienté deux points centraux: l'ustensile de peinture et le support. Au lieu de peindre avec un pinceau, elle travaille avec un pistolet vaporisateur. Katharina Grosse parvient ainsi, d'une part, à travailler dans des dimensions gigantesques et d'autre part à peindre sur des supports plus éloignés et plus hauts, ce qui ne serait pas possible avec un pinceau de très faible longueur. Deuxièmement, cette artiste peintre dispose non pas seulement d'une toile traditionnelle, mais bien de l'ensemble de son environnement, ce qui lui permet de redéfinir de manière tout à fait inhabituelle la peinture à couleurs.

- Quels sont les éléments que vous pouvez modifier dans vos processus de travail afin d'agir dans de plus grandes dimensions?
- À quels nouveaux domaines pouvez-vous étendre votre travail afin de multiplier l'effet que vous produisez?
- Quels sont les actes courageux que les œuvres de Katharina Grosse vous inspirent?

Artgrade your business!

● Votre Jana Lucas

## Jana Lucas en ligne de mire



«Artgrade your business!», voilà comment Jana Lucas a choisi de terminer sa rubrique dans laquelle l'historienne de l'art nous dévoile dans quelle mesure les arts visuels peuvent également servir de ressources aux agents économiques. En effet, si l'on en croit la

thèse avancée par Jana Lucas, les responsables de gestion d'entreprises peuvent également profiter des modes de travail artistiques. Ainsi, il ne serait possible de développer des innovations qu'en optant pour de nouveaux modes de réflexion et en adoptant de nouveaux points de vue. Dans ce contexte, les artistes jouent, d'une certaine façon, un rôle de modèles. La rubrique tire donc profit de l'art en tant que terrain d'entraînement pour actions managériales et offre de nombreux exemples pratiques qui permettent de réfléchir à des décisions fondamentales à partir de nouvelles perspectives, de remettre en question ses propres représentations, d'affiner ses objectifs et d'entreprendre les pas concrets qui mènent à une mise en œuvre ciblée de cette démarche.

Dans le cadre de son activité de consulting basée sur l'art et centrée sur le développement d'innovations et de stratégies, Jana Lucas allie ses nombreuses années d'expérience en marketing à des interrogations liées à des principes de conception artistiques sous le thème «Comment apprendre de l'art». Ce faisant, elle relie créativité, innovation et perception artistique de manière à démontrer l'importance que tous ces éléments revêtent pour les entreprises. Par ailleurs, Jana Lucas soumet des collections d'art d'entreprises ou privées à une analyse d'histoire de l'art et permet ainsi aux entreprises de bénéficier d'une véritable valeur ajoutée. En sa qualité d'auteure, elle a publié en 2021 l'ouvrage spécialisé «Die geheimen Pionierinnen der Wirtschaft – Aussergewöhnliche Frauen, die unsere Wirtschaftswelt nachhaltig geprägt haben» («Les pionnières secrètes de l'économie – des femmes exceptionnelles qui ont marqué durablement le monde économique») qui est d'ores et déjà un succès en librairie. Son dernier livre «Kleine Basler Kunstgeschichte» («Petite histoire de l'art bâloise») est paru en 2023.

janalucas.ch



« **Compte d'épargne plus** – nous écrivons le taux en **GRAND** »\*

Ouvrir maintenant

Intérêt de 0,75% garanti jusqu'au 31.03.26. Valable pour les nouvelles ouvertures jusqu'au 15.07.25 et pour des nouveaux fonds transférés à la Banque WIR.

[wir.ch/plus](https://www.wir.ch/plus)

# Compte d'épargne plus

## Le compte d'épargne aux conditions de pointe

*La Banque WIR est connue pour ses attrayants taux d'intérêt d'épargne – ce qui ne risque pas de changer de sitôt! Dès à présent, son assortiment comporte le «compte d'épargne plus», un compte d'épargne bénéficiant d'un taux d'intérêt de pointe sur de nouveaux avoirs pour des montants jusqu'à 250 000 CHF.*

La nouvelle mouture du «compte d'épargne plus» garanti, du 28.4.2025 au 31.3.2026, un taux d'intérêt de 0.75% sur des montants pouvant atteindre 250 000 CHF. Ce taux d'intérêt très avantageux ne sera donc pas touché par d'éventuelles baisses du taux directeur de la Banque nationale suisse. **L'ouverture de compte est possible jusqu'au 15 juillet 2025 alors que les versements le sont en tout temps.** À partir du 1<sup>er</sup> avril 2026, l'avoir sur le compte sera transféré sur le compte d'épargne de la Banque WIR dont le taux d'intérêt dépend de la situation qui prévaudra sur le marché à ce moment-là.

Cette offre s'adresse à de nouveaux avoirs, c'est-à-dire de l'argent qui ne se trouvait pas auparavant sur un autre compte à la Banque WIR. Par conséquent, il vaut la peine d'examiner la possibilité de transférer immédiatement sur le «compte d'épargne plus» des montants que vous auriez laissés dans autre institut financier à un taux d'intérêt inférieur.

Le taux d'intérêt de pointe de 0,75% est garanti même si vous procédez à des retraits. Ces derniers ne nécessitent aucun préavis de retrait jusqu'à un montant de 20 000 CHF par année civile. En cas de retrait de montants plus élevés, le délai pour le préavis de retrait est de six mois.

Le «compte d'épargne plus» ne comporte aucune exigence de montant minimal et le taux d'intérêt de 0,75% s'applique donc à partir du premier franc déposé! Bien entendu, le «compte d'épargne plus» est, lui aussi, protégé

par la garantie des dépôts jusqu'à un montant maximal de 100 000 CHF.

Avez-vous des questions relatives au «compte d'épargne plus»? Notre centre de conseils est à votre disposition du lundi au vendredi et de 08h00 à 17h00: 0800 947 948.

● Daniel Flury

### Le «compte d'épargne plus»: aperçu

- Ouverture de compte possible jusqu'au 15 juillet 2025
- Taux d'intérêt garanti jusqu'au 31.3.2026: 0.75% (jusqu'à 250 000 CHF), puis transfert vers le compte d'épargne de la Banque WIR
- Cette offre ne concerne que les nouveaux avoirs
- Pas de montant minimal, le taux d'intérêt de pointe vaut à partir du premier franc
- Retraits sans préavis possibles jusqu'à 20 000 CHF par année civile
- Comprend les services E-Banking et Mobile Banking
- L'ouverture et la gestion du compte sont gratuits
- Les clôtures de compte et attestations fiscales sont gratuites

# Le ghosting des candidats: Comment empêcher les candidats d'abandonner

*Il arrive que la frustration du chercheur d'emploi qui ne reçoit aucune réponse à ses candidatures change de camp: ce phénomène touche également les PME qui voudraient contacter un candidat prometteur, mais sont soudain confrontées à un silence radio.*

De plus en plus souvent, les candidats disparaissent soudainement du radar au cours du processus de recrutement. Pas de réponse aux courriels, pas de présence à un entretien d'embauche ou même un silence total après une proposition de contrat. Ce «ghosting» est frustrant et coûte du temps et de l'argent aux organisations. Mais comment cela se produit-il et que pouvez-vous faire en tant qu'organisation pour l'éviter? Le spécialiste suisse du recrutement Robert Walters donne quelques conseils.

## **Pourquoi les candidats ghostent-ils?**

Des études récentes montrent que les demandeurs d'emploi postulent en masse: 38% d'entre eux envoient plus de 20 candidatures par semaine, souvent avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Il en résulte un engagement moindre pour chaque candidature individuelle et des candidats qui ne se souviennent plus exactement où et pour quel poste ils ont postulé. Les PME peuvent éviter le ghosting en suivant les quelques conseils suivants:

- **Gardez le processus de candidature simple et direct**

58% des candidats abandonnent un processus de recrutement long ou fastidieux. Fournissez un texte clair sur l'offre d'emploi avec des attentes concrètes, un formulaire de candidature court et efficace et réduisez au minimum le nombre d'entretiens.

- **Communiquez rapidement et de manière transparente**

Faites savoir aux candidats quand ils peuvent s'attendre à recevoir une réponse, comment se déroule la suite du processus et qui est leur personne de contact. Un suivi rapide crée la confiance et renforce l'engagement.

- **Personnalisez votre message**

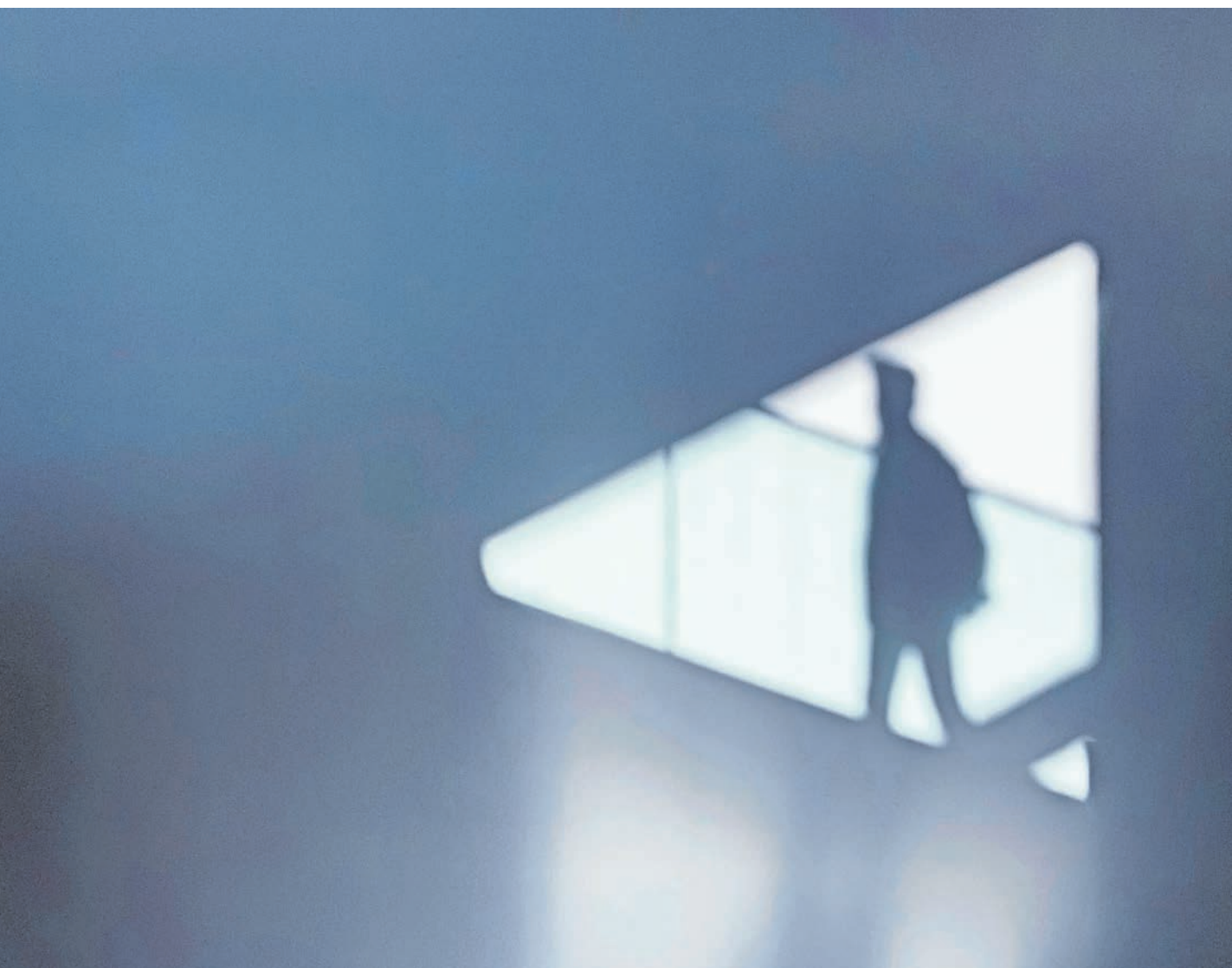
Les candidats à l'emploi reçoivent souvent des messages standard ou pas de réponse du tout. Une mise à jour personnelle ou une brève explication à un refus fait une grande différence. C'est une preuve de respect et cela renforce votre image en tant qu'employeur.

- **Testez la motivation à l'aide de questions ciblées**

Au cours des entretiens, vous pouvez utiliser les bonnes questions pour évaluer la détermination d'un candidat. Posez donc des questions telles que «Qu'est-ce qui vous attire le plus dans notre organisation, en dehors du contenu du poste?», «Que pourrait faire votre employeur actuel pour que vous restiez quand même?», «Dans quel cas regretteriez-vous cette décision?». Les candidats qui peuvent répondre convenablement à ces questions ont tendance à être plus sérieux et moins susceptibles d'abandonner leur candidature.

Il est difficile d'éviter complètement le ghosting. Mais avec un processus de candidature fluide, transparent et humain, vous réduisez considérablement les risques. Dans un marché de l'emploi serré où les candidats ont l'embaras du choix, vous gagnez leur confiance en faisant la différence en termes de communication et de rapidité.

● Robert Walters Schweiz



*Des processus simplifiés peuvent contribuer à éviter que des candidats prometteurs ne se retirent du processus de candidature sans plus donner de nouvelles.*

*Photo: Getty Images*

# L'esprit d'entreprise et l'«outdoor office»

Chères lectrices, chers lecteurs,

Lorsque la température atteint les 30 degrés, qui peut bien avoir envie de rester dans des bureaux étouffants ou, dans le meilleur des cas, dans une pièce surchauffée de notre logement pour travailler à distance? Exactement! L'été est une véritable ode à la liberté, à l'air frais et aux rayons de soleil – soudain, cette idée ne veut plus nous sortir de la tête: pourquoi ne pas travailler dehors? La possibilité de la réaliser est sur toutes les lèvres: le concept d'«outdoor office».

## L'esprit d'entreprise en ligne de mire



L'esprit d'entreprise est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

**Karl Zimmermann**, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises. En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbebar») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

[www.kmu-nachfolgezentrum.ch](http://www.kmu-nachfolgezentrum.ch)  
ou [www.wirmarket.ch](http://www.wirmarket.ch) > Nachfolgezentrum

Que ce soit sous un arbre dans le parc municipal, sur le balcon, dans le jardin ou n'importe où ailleurs au bord du lac, l'idée d'effectuer son travail à l'extérieur est des plus alléchantes. À l'air frais, dans un environnement naturel, l'ordinateur portable sur les genoux, et c'est parti! Toutefois, l'esprit d'entreprise se dit: voilà qui sonne bien, mais...! Cela fonctionne-t-il vraiment – et surtout: de manière durable?

### Passer de l'idée à la vision

Une chose est claire: le monde du travail a changé. Les phénomènes du télétravail et des outils numériques – tout cela nous a rendus plus flexibles. L'«outdoor office» n'est qu'une étape supplémentaire dans cette direction. Il répond au souhait d'un grand nombre de personnes de bénéficier d'une plus grande liberté dans le cadre de leur travail et d'individualiser ce dernier afin de profiter de la nature également en semaine et pas seulement pendant le week-end.

Ce concept semble donc être parfaitement dans l'air du temps. Il s'agit de bien plus que de flexibilité en matière de lieu de travail; il s'agit de qualité de vie. Il s'agit du sentiment de ne plus devoir distinguer en permanence travail et temps libre. Tout cela pour bénéficier enfin de ce que nous appelons équilibre entre vie professionnelle et vie privée, un idéal que nous n'atteignons que très rarement. Oui: en ma qualité d'esprit d'entreprise, j'identifie ici non seulement une tendance, mais également une opportunité de définir de nouveaux produits, de nouveaux groupes cibles, de nouveaux types de réflexions.

### Entre rêve et technique

Même si l'idée peut sembler charmante, il faut bien souligner qu'elle pose un grand nombre de questions pratiques: dans quelle mesure le lieu de travail en pleine nature permet-il de continuer à travailler même si les conditions météo sont vraiment exécrables? Qu'en est-il de l'accès à l'électricité, de l'accès à Internet, des reflets sur les écrans? L'«outdoor office» nécessite bien plus qu'une simple table pliante et une batterie externe. Il faut des solutions élaborées qui fonctionnent également sur la durée – qu'il fasse beau, qu'il vente ou qu'il pleuve.

Enfin, parlons également de technique. Quiconque travaille à l'extérieur a besoin d'un accès fiable à Internet, de batteries fiables et éventuellement même d'un approvisionnement électrique mobile. Tout cela est possible, mais peut-être pas aussi simple qu'on pourrait le penser.

### Souvent négligée: la proximité des gens

La composante sociale est un élément souvent idéalisé. En effet, même si l'on peut avoir l'impression que le travail à l'extérieur représente une certaine forme de liberté, précisons tout de même qu'il peut également avoir pour conséquence de nous isoler. Les échanges quotidiens et

réels avec les collègues disparaissent. Les brefs entretiens à la machine à café, le «small talk» dans le corridor, les réunions spontanées, les fous rires en commun – tout cela risque de manquer, là-dehors.

Les contacts avec la clientèle sont également moins aisés lorsque l'on se trouve dans le parc municipal ou si l'on travaille dans un endroit très fréquenté. Parler de sujets sensibles? Pas vraiment idéal lorsque des passants vous entourent. Parfois, c'est un fait, la discrétion et la concentration nécessitent quand même quatre murs.

L'«outdoor office» n'est donc pas un remplacement, mais plutôt un complément. Il ne doit pas être une solution permanente qui nous empêche de travailler avec d'autres personnes.

### Dans quels cas l'«outdoor office» est-il un concept intéressant?

Tout le monde n'a pas besoin ou envie d'un tel cadre. La plupart des collaborateurs préfèrent probablement les bureaux classiques ou le travail à domicile, qui sont tout simplement plus confortables et plus faciles à organiser. Cependant, il existe des groupes cibles croissants pour lesquels la flexibilité et l'individualisme jouent un rôle très important:

- les collaborateurs free-lance et les créatifs;
- les nomades numériques;
- les indépendants qui se déplacent beaucoup;
- les générations Y et Z qui ont grandi avec le phénomène du télétravail.

Toutes ces personnes sont à la recherche de possibilités permettant de mieux allier travail et vie privée, nature et productivité. Si l'«outdoor office» enrichit leur quotidien, leur offre le confort qui leur convient et fonctionne bien au niveau technique, il pourrait s'agir d'un véritable avantage pour le travail.

### Attention au piège de la durabilité!

J'aborde désormais un point auquel je voue une importance toute particulière: la durabilité. En effet, l'«outdoor office» est volontiers associé à la liberté et au respect de la nature. Cependant: la liberté de choisir son lieu de travail peut vite devenir un piège à CO<sub>2</sub>.

Pourtant, ne serait-ce pas génial? Moins de déplacements pendulaires, moins de voyages, plus de travail réalisé sur place? Voilà qui pourrait réduire notre empreinte carbone. Or, que se passe-t-il? De nombreuses personnes qui peuvent travailler à l'extérieur profitent de l'occasion pour voyager dans le monde – aujourd'hui à Lisbonne, demain à Bali, après-demain au Cap. L'essentiel est vite dit: Wi-Fi. Voilà où le bât blesse: l'«outdoor office» devient un prétexte pour être continuellement en voyage au lieu de servir de moyen de travailler plus consciemment, de manière locale et durable. Pourtant, ce serait une grande chance: rester mobile sans l'être en permanence. Indépendant du lieu de travail, oui – mais pas en voyageant dans le monde entier



L'«outdoor office»: une idée sympathique.

Photo: Getty Images

au détriment du climat. Nous devons profiter de cette liberté tout en assumant notre responsabilité. Ce n'est que dans de telles conditions que l'«outdoor office» a effectivement du sens d'un point de vue écologique.

### Durabilité en matière de développement de produits

Bien entendu, la durabilité ne concerne pas uniquement l'empreinte CO<sub>2</sub>. Le produit lui-même doit avoir été conçu dans le respect des critères du développement durable:

- des matériaux recyclables et à longue durée de vie;
- des conditions de production équitables;
- une technique économisant l'énergie;
- la modularité en lieu et place du design à jeter.

Rester cohérent dans ce domaine, c'est non seulement faire preuve de tenue, mais également rester dans l'air du temps. En effet, nos clients sont de plus en plus attentifs à la préservation de l'environnement et à leur responsabilité sociale.

### Conclusion: entre légèreté et responsabilité

L'«outdoor office» est un concept vraiment séduisant. Il fait souffler un vent nouveau dans notre monde du travail et peut contribuer à redéfinir le rapport entre travail et temps libre. Cependant, il ne s'agit pas d'une panacée. Il faut la bonne technologie, des règles claires et – très important – une prise de conscience suffisante de ce qui est judicieux et de ce qui ne l'est pas. Il ne doit pas s'agir d'un prétexte pour être constamment en voyage et il convient de ne pas négliger le risque d'isolement numérique. La véritable force réside dans une combinaison entre les atouts de la flexibilité et la durabilité ou encore la cohésion sociale.

Si nous y parvenons, l'«outdoor office» sera non seulement une idée sympathique pour l'été, mais aussi un véritable modèle d'avenir. Alors l'été ne sera plus seulement la saison des vacances, mais également la saison du travail à l'extérieur. À cet effet, faisons preuve d'enthousiasme et de bon sens et adoptons une position claire.

À bientôt et très bel été!

● *Votre esprit d'entreprise*





# Les moniteurs d'auto-école vont-ils devoir reprendre des cours de conduite?

*Pendant la phase d'apprentissage d'une année, les élèves conducteurs se fient davantage à leurs parents et à d'autres accompagnants. Les moniteurs ont ensuite souvent de la peine à leur faire perdre les mauvaises habitudes acquises pendant ce temps. Mais les moniteurs eux-mêmes ne doivent pas négliger leur propre formation continue.*

*Photo:  
Getty Images*

*Les moniteurs d'auto-école ne doivent pas négliger leur formation continue. Désormais, l'examen auquel ils doivent se soumettre porte également sur les systèmes d'assistance à la conduite. Le fait qu'une nouvelle génération d'élèves utilise d'autres méthodes d'apprentissage rend également leur travail plus ardu.*

Les moniteurs d'auto-école de Suisse n'ont pas la vie facile. Ils sont confrontés sans cesse à de nouvelles réglementations et leurs clients sont davantage intéressés par l'obtention de leur «sésame» bleu que par la sécurité routière ou l'apprentissage de la théorie. Au cours de ces dernières années, de nombreux représentants de l'ancienne génération de moniteurs d'auto-école ont choisi d'actionner la pédale de frein. Certains ont choisi de prendre leur retraite, peut-être anticipée, à l'approche du dernier délai qui leur était fixé pour suivre les cours obligatoires de formation continue. Afin de mieux pouvoir s'adapter aux exigences du marché, de plus en plus de moniteurs indépendants ont choisi de se réunir en sociétés collectives. Globalement, les élèves conducteurs se voient ainsi confrontés à un choix réduit de moniteurs: l'organisation faïtière des moniteurs de conduite suisses L-drive estime qu'il reste aujourd'hui encore environ 3400 moniteurs effectivement actifs (avec une part croissante de monitrices). De ces derniers, 40% environ sont représentés par L-drive Schweiz et ses associations régionales.

Luis Furrer est l'un de ces moniteurs qui ont choisi de réduire leur activité. Au cours de ces vingt-cinq dernières années, il a épaulé plus de 1500 élèves conducteurs avec son auto-école à Viège. «Le système en vigueur ne garantit plus une formation rigoureuse. Avant, il était certain que nous pouvions faire bénéficier nos élèves d'une formation intensive pendant deux mois et demi avant de leur faire passer l'examen avec succès. En raison de la phase d'apprentissage d'une année entre 17 et 18 ans, ce n'est plus possible, car de nombreux jeunes ne s'annoncent que juste avant leur 18<sup>e</sup> anniversaire pour faire très rapidement les heures prévues.»

Cet ancien moniteur de conduite aborde ainsi les soucis qui préoccupent un grand nombre de ses collègues. Michael Gehrken, président de L-drive, constate de manière critique: «L'introduction de la phase d'apprentissage d'une année et l'octroi du permis provisoire à partir de 17 ans ont massivement modifié notre quotidien professionnel sans que cela n'ait profité ni à la société dans son ensemble, ni à la sécurité routière en particulier.» Ces nouvelles dispositions ont eu pour conséquence qu'un élève conducteur fait environ 20% d'heures de conduite en moins – avec les conséquences financières que cela implique pour les moniteurs.

#### **Pression concurrentielle en ligne**

Beaucoup de choses ont changé depuis qu'Urs Egger a lancé, il y a trente ans, son école de conduite à Triengen

(WIRmarket.ch > Egger Triengen). Lorsqu'il dit cela, il ne pense pas tant à la technologie, mais bien davantage à la clientèle. «Dans le passé, les élèves conducteurs venaient de la région, des environs directs. Aujourd'hui, il peut arriver qu'un moniteur parcoure de grandes distances pour aller chercher un élève. Bien évidemment, cela n'en vaut pas toujours la peine, mais s'explique par la pression concurrentielle qui règne dans ce secteur.» M. Egger est convaincu que l'abolition de l'examen préalable pour les moniteurs d'auto-école licenciés a favorisé l'apparition de nombreux nouveaux moniteurs venant d'autres secteurs professionnels. «Les jeunes d'aujourd'hui cherchent leur moniteur en ligne et comparent les prix plutôt que la formation.»

#### **Mauvaises habitudes**

L'année de transition devait permettre d'acquérir l'expérience pratique nécessaire. Le BPA parle d'environ 3000 kilomètres supplémentaires parcourus lors de courses d'entraînement privées. Malheureusement, les retours obtenus de la base montrent que le niveau de formation des jeunes élèves conducteurs ne s'est pas amélioré grâce à la phase d'apprentissage d'une année – bien au contraire. «Les nouveaux élèves s'annoncent au début de la phase d'apprentissage d'une année sans prendre, ensuite, de cours pendant une très longue période», explique Michael Gehrken. «Lorsqu'ils reviennent, les moniteurs ont de la peine à leur faire perdre les mauvaises habitudes qu'ils ont adoptées en s'entraînant avec leurs parents ou d'autres personnes.»

#### **Bachotage lié aux nouvelles technologies**

Des tendances lourdes telles que la numérisation et l'automatisation modifient les exigences posées aux cours d'auto-école et même les moniteurs doivent se mettre à la page en étudiant les nouvelles réglementations. L'ordonnance sur la conduite automatisée est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> mars 2025. «La transition vers des véhicules davantage automatisés doit bénéficier à la sécurité routière», écrit le Bureau pour la prévention des accidents BPA – et met les moniteurs d'auto-école à contribution pour ce faire: la formation d'auto-école doit accompagner de très près les modifications dues aux progrès technologiques.

Désormais, les systèmes de «niveau 3» sont autorisés sur les autoroutes: lorsque le système est activé, les conducteurs peuvent lâcher le volant, car le pilote autoroutier contrôle alors la vitesse, la conduite et le freinage. Cependant, les conducteurs doivent toujours rester prêts à intervenir. Cette automatisation sous condition comporte toute-



Michael Gehrken, président L-drive: «Nos moniteurs ne sont pas du tout heureux de la phase d'apprentissage d'une année. Malheureusement, les statistiques officielles et le nombre d'accidents leur donnent raison.» Photo: m2d

fois de nouveaux risques – et jouera un rôle très important dans la formation de conduite: à partir du 1<sup>er</sup> juillet, les élèves conducteurs devront également maîtriser les systèmes de conduite assistée et les systèmes automatisés. Dans leurs leçons, les moniteurs devront prévoir le temps nécessaire à cet effet.

### Les statistiques d'accident des jeunes conducteurs

Alors que les systèmes de conduite assistée et l'année de pratique supplémentaires étaient censés rendre les routes plus sûres, les statistiques d'accident entraînant des blessés ou des blessés graves indiquent une hausse dans le cas des jeunes conducteurs. Dans les catégories de motos et dans le groupe d'âge de 16 à 18 ans, cette évolution est presque dramatique. «Pour notre profession qui a pourtant lancé des avertissements correspondants, cette situation est également tragique», ajoute M. Gehrken.

### Retraits de permis touchant les élèves conducteurs

Simultanément, les retraits de permis touchant les jeunes conducteurs ont massivement augmenté en 2024, de 19,2% par rapport à l'année précédente. De l'avis du moniteur d'auto-école Urs Egger, la qualité insuffisante de certaines écoles de conduite contribue également à l'accroissement du nombre d'accidents causés par les nouveaux conducteurs. «Je constate que de nombreux jeunes ne s'intéressent guère à leur formation – ils veulent juste avoir leur permis aussi rapidement que possible. Or, on observe à ce propos un manque général de respect face à la sécurité routière.»

Le président de l'association ne s'explique pas non plus pourquoi 4700 jeunes conducteurs se sont vu retirer leur permis provisoire «mais cela correspond assez bien à la vue d'ensemble: des jeunes qui doivent relever des défis toujours plus importants et une politique qui refuse d'accorder l'attention nécessaire à la sécurité routière, tout cela

débouche à plus ou moins long terme sur ce problème.» Il suppose dès lors que l'on voue aujourd'hui nettement moins d'attention à la sécurité routière que par le passé. L'excès de confiance, les distractions et même l'alcool ou les drogues au volant constituent les principales causes d'accidents.

### Jeunes conducteurs: niveau théorique très bas

Le taux d'échec à l'examen théorique s'accroît fortement en Suisse – même s'il n'atteint pas encore le niveau de l'Allemagne. Actuellement, près d'un quart des candidats rate l'examen. Dans ce domaine, les services des automobiles constatent une tendance à la hausse (bien que l'examen reste le même). L-drive suppose qu'il y a là un problème de société qui ne se limite pas à la formation d'auto-école. Dans notre pays également, les compétences linguistiques s'érodent et pas seulement chez les jeunes issus de la migration. Selon M. Gehrken: «Il arrive régulièrement que même de jeunes Suisses ne comprennent pas les questions écrites qui sont posées, à quoi s'ajoute l'excès de stimuli dont ils souffrent en raison de la modification de leur mode de consommation de médias. De plus, comme l'apprentissage ne se fait plus qu'à très court terme en prévision de l'examen, beaucoup d'éléments théoriques sont déjà oubliés au moment où nous commençons avec les cours de conduite pratiques. Voilà pourquoi les moniteurs doivent à nouveau investir du temps pour enseigner les règles de la circulation.»

### Seniors: reprise des cours d'auto-école

Malgré toutes les statistiques indiquant une diminution des compétences de conduite de la jeune génération, il ne faut pas oublier que les mesures de sécurité s'intéressent de plus en plus également aux automobilistes vieillissants. Le vieillissement croissant de la population entraîne également une augmentation du nombre d'usagers de la route présentant de premiers signes de démence. Assez souvent, les seniors font face aux nouvelles technologies que l'on rencontre désormais dans les voitures de manière assez désabusée: ils n'utilisent guère les nouveaux dispositifs permettant d'accroître la sécurité routière.

Urs Egger propose ainsi du coaching pour seniors, une offre qui rencontre un intérêt croissant «même si la collaboration avec les médecins de famille pourrait encore être améliorée». À son avis, les médecins de famille ne sont pas en mesure d'évaluer à quel point un patient âgé met la sécurité routière en danger. L'âge seul ne permet pas de conclure à la capacité de conduire: «Le conducteur le plus âgé que j'ai coaché avait 94 ans et conduisait étonnamment bien.»

● Roland Schäfli

WIRmarket.ch > Fahrschulen

# 500 CHW en cadeau!

## Votre crédit pour annonces et publicité

*Faites bouger votre chiffre d'affaires WIR et faites-vous connaître sur WIRmarket et dans WIRinfo! Nous vous facilitons les premiers pas: le paquet PME de la Banque WIR comprend un crédit publicitaire de 500 CHW. Le grand avantage: ce cadeau se renouvelle automatiquement chaque année. En outre, les «toplistings» sur WIRmarket sont payables à 100% WIR et les annonces sur WIRmarket sont même gratuites.*

Il n'y a guère une PME qui peut se passer de publicité et d'annonces. Il ne s'agit pas seulement de lancer et d'entretenir une image ou une marque: la publicité doit surtout aider à vendre. Dans le secteur WIR, il est judicieux d'être présent sur wirmarket.ch et dans WIRinfo dont la partie réservée aux annonces est également accessible sous forme numérique (wir.ch/wirinfo-fr). Dans les deux médias, la perte par dispersion est très faible puisque l'ensemble du public cible dispose de monnaie WIR qu'il désire dépenser. Dès début janvier, chaque client WIR dispose automatiquement d'un crédit de 500 CHW qu'il peut utiliser jusqu'en décembre de l'année en question. Si ce crédit n'est pas utilisé, il échoit avant d'être renouvelé l'année d'après.

### Où puis-je trouver ce crédit et le solde actuel?

Pour chaque client WIR, le crédit se fait dans le système d'annonces de la Banque WIR étant donné qu'il ne peut être utilisé que pour de la publicité et la publication d'annonces. Il devient visible pour le client lorsque ce dernier reçoit un avis de débit correspondant après la publication d'une annonce ou la diffusion de publicité. Cet avis de débit mentionne alors le solde actuel. Cela facilite la planification des prochaines mesures publicitaires. Vous pouvez également contrôler votre avoir personnel sous «Profil» sur WIRmarket.ch

### Comment utiliser ce crédit?

Comme les annonces sur WIRmarket sont gratuites, le crédit de 500 CHW peut entièrement être utilisé pour des annonces sur WIRinfo (75%) et pour des «toplistings» sur WIRmarket (100% WIR). Les «toplistings» vous permettent de faire connaître votre entreprise ou votre annonce sur WIRmarket.

### N'attendez plus!

Vous trouverez les possibilités publicitaires, les données de contact, les formats et les prix des annonces sur WIRinfo aux dernières pages de chaque édition. Sur WIRmarket, vous devez être enregistré et relié avec votre entreprise. Un tutoriel correspondant (et d'autres sur d'autres thèmes) existe sur Youtube – vous pouvez aussi prendre contact avec nous si d'autres questions devaient apparaître: wirmarket@wir.ch ou 0800 947 944 (du lundi au vendredi, 7 h 30–18 h).

● Daniel Flury



**+** **SWISS  
INDOORS**

**ATP**  
**500**

**SWISSINDOORSBASEL.CH**



# ST. JAKOBSSHALLE



**Swiss Indoors Basel – der grösste nationale Sportanlass und das drittbedeutendste Hallenturnier der Welt.** Die Swiss Indoors finden traditionell in Basel statt und stehen im Zeichen des Endsprints an die ATP Finals in Turin. Alljährlich trifft sich die Tennis-Weltelite in der St. Jakobshalle zum Showdown der Superstars.

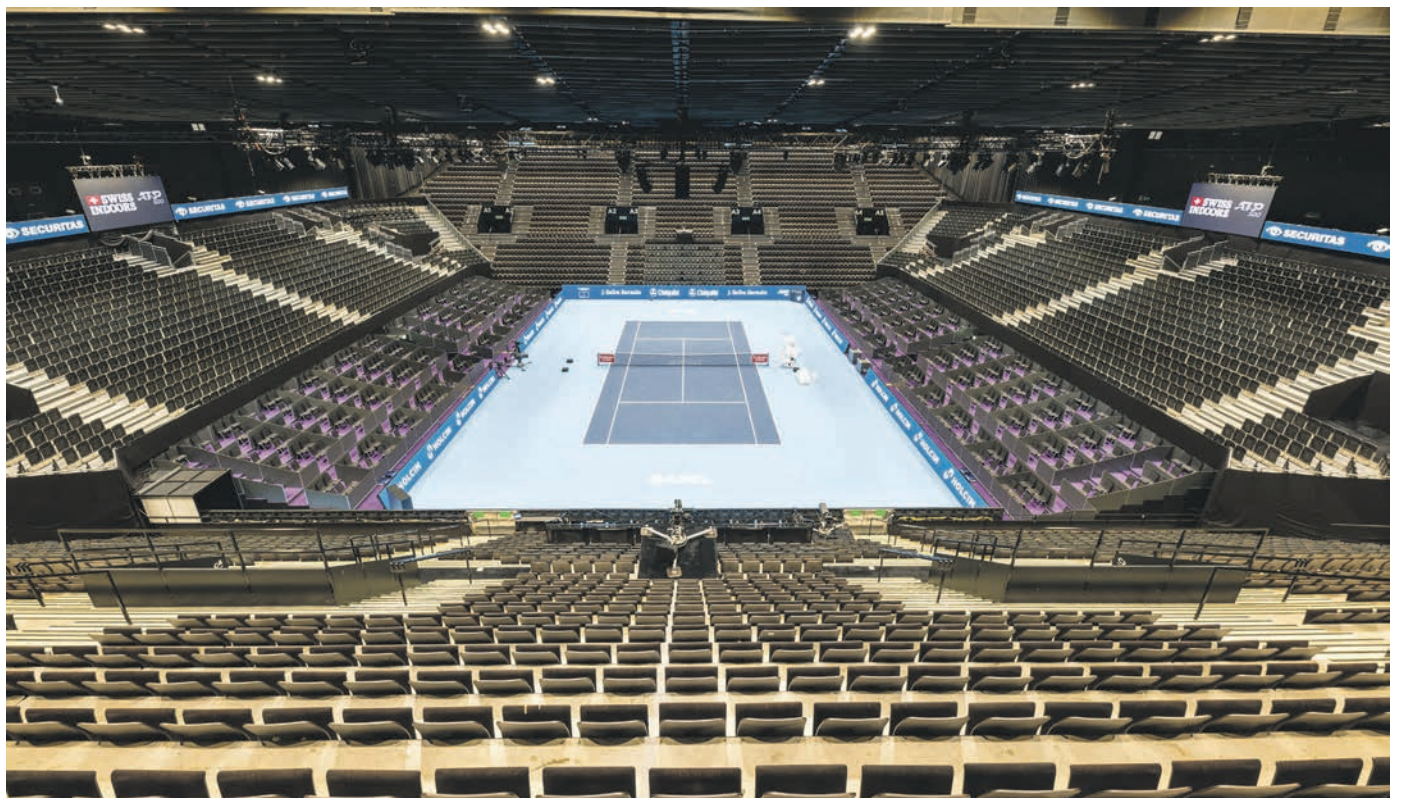
Und nicht zuletzt deshalb ist der nationale Grossanlass zum sportlichen und gesellschaftlichen Höhepunkt des Jahres geworden. Über 60'000 begeisterte Fans wollen dieses Spektakel live miterleben. Mehrere Millionen Menschen verfolgen den Event am Fernsehen.





Die Bandenwerbung auf dem Center Court erreicht ein **Millionenpublikum**. Das Schwergewicht der Fernsehübertragungen in 150 Ländern der Welt liegt bei SRG SSR (Schweiz), Sky (Deutschland), Tennis Channel (USA), Fox Sport (Südamerika), ESPN Sport (Indien) und Dubai Sports Channel (Emirate).

Dank dem ATP TV World Pool wird der Grossanlass während über 3'300 Stunden in die verschiedensten Regionen auf allen fünf Kontinenten ausgestrahlt. Basels Weltklassetennis kennt keine Grenzen – live oder zeitverschoben.





**Die Stände im Publikumsbereich ziehen über 60'000 Besucher in den Bann.** Aussteller dürfen sich das positiv gestimmte Umfeld an den Swiss Indoors Basel nicht entgehen lassen. Ausserhalb des Center Court wird das Foyer zum magischen Anziehungspunkt der Besucher.

Das Steigern des Bekanntheitsgrades eines Produktes oder reine Imagewerbung sind die vordergründigen Beweggründe für eine Präsenz im Standbereich. Renommierte Firmen assoziieren sich mit den Swiss Indoors Basel. Aussteller aus allen Branchen überbringen ihre Werbebotschaft an ihr Zielpublikum.





**Herzlich willkommen im Tennisdorf der Sponsoren und in der Premium Lounge.** Das Tennisdorf ist eine einzigartige Einrichtung. Die Oase der Begegnung gehört mit zum Besten und Schönsten, was Europas Tennis-Schauplätze anzubieten vermögen. Mittlerweile mieten über 30 Firmen eine Wochen- oder Tageslounge im Tennisdorf und 156 Logenbesitzer finden hier gleichenorts die ideale Plattform für die Betreuung ihrer Gäste.



Auch die Premium Lounge ist ein beliebter Treffpunkt sowohl für Firmen wie auch für Privatpersonen für Entspannung und Networking.





Mit einer Anzeige im Tennis Year Book gehören Sie jetzt schon zu den grossen Gewinnern. Nutzen Sie die Chance, und erreichen Sie ein kaufkraftstarkes Publikum. Das Tennis Year Book mit Langzeitwert wird wie folgt gratis verteilt:

- 15'000 Exemplare an die Besucher der Swiss Indoors Basel
- 5'000 Exemplare an die schweizerischen und angrenzenden Tennisclubs
- 5'000 Exemplare an Firmen, Sponsoren und Leading-Hotels

Mit einer Anzeige im Tennis Year Book stossen Sie zum auserwählten Kreis der Supporter und profitieren von der Mitgliedschaft im Business Club der Swiss Indoors Basel.



# Nouveaux participants WIR

---

*Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch)*

## AG

---

### Company 712 AG flex

---

Pfadackerstrasse 9, 8957 Spreitenbach  
T 056 410 24 24  
[www.tisto.swiss](http://www.tisto.swiss)  
*Versand- und Internet-Detailhandel*

### homesense AG flex

---

Seefeldstrasse 33, 5616 Meisterschwanden  
T 062 892 44 00  
[markus.bigler@diestar.ch](mailto:markus.bigler@diestar.ch)  
*Vermietung und Verpachtung von eigenen oder geleaste  
Gebäuden und Wohnungen*

### mawalt holding ag flex

---

Grubenweg 21, 5703 Seon  
[markus.walti@herzog-bau.ch](mailto:markus.walti@herzog-bau.ch)  
*Finanzholdinggesellschaften*

### Mondi Bau AG flex

---

Hauptstrasse 45, 5035 Unterentfelden  
[info@mondibau.ch](mailto:info@mondibau.ch), [www.mondibau.ch](http://www.mondibau.ch)  
*Allgemeiner Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

### R. Saxer Holzbau GmbH flex

---

Unterdorfstrasse 21, 5607 Häggingen  
[www.saxerholz.ch](http://www.saxerholz.ch)  
*Holzbau, Zimmerei*

### RAGANOLE GmbH flex

---

Kirchstrasse 7, 5413 Birmenstorf AG  
[kontakt@zumbaeren.ch](mailto:kontakt@zumbaeren.ch), [www.zumbaeren.ch](http://www.zumbaeren.ch)  
*Restaurants mit Beherbergungsangebot*

## BE

---

### MTF Solutions AG flex

---

Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen  
T 052 632 33 33  
[info@mtf.ch](mailto:info@mtf.ch), [www.mtf.ch](http://www.mtf.ch)  
*Grosshandel mit Datenverarbeitungsgeräten und peripheren  
Einheiten*

### RSG Architekten GmbH flex

---

Scheibenstrasse 3, 3600 Thun  
T 033 343 02 20  
*Architekturbüros*

### Schnyder Inneneinrichtungen GmbH flex

---

Dorfstrasse 8, 3661 Uetendorf  
[www.innendekoration-schnyder.ch](http://www.innendekoration-schnyder.ch)  
*Reparatur von Möbeln und Einrichtungsgegenständen*

### Team Bolliger GmbH flex

---

Feldweg 8, 3251 Ruppoldsried  
<https://www.bolligerteam.ch/>  
*Erbringung von sonstigen Dienstleistungen des Sports*

### Zumbrunn Bau AG flex

---

Sandweg 6, 3818 Grindelwald  
T 033 853 53 01  
[info@zumbrunn-bau.ch](mailto:info@zumbrunn-bau.ch), [www.zumbrunn-bau.ch](http://www.zumbrunn-bau.ch)  
*Allgemeiner Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

## GR

**Bellavita Lai AG** 3%

Stadtgartenweg 6, 7000 Chur  
T 081 255 16 16, F 081 255 16 99  
*Verwaltung von Hotels, Gasthöfen und Pensionen*

**Candinas Maler Gipser AG** flex

Via S. Clau Sut 7, 7130 Ilanz  
T 081 925 11 06  
info@candinas-malergipser.ch, www.candinas-malergipser.ch  
*Malerei und Gipserei ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

## SG

**GNG AG** flex

Langfeldstrasse 10, 9200 Gossau SG  
www.gng.ch  
*Instandhaltung und Reparatur von Automobilen*

**Ingenieurholz Haag AG** 3%

Ahornstrasse 5, 9323 Steinach  
T 071 447 17 17  
haag@leimholz.ch  
*Bau-Ingenieurbüros*

**ooha immo ag** flex

Färschstrasse 12, 9464 Rüthi (Rheintal)  
M 079 669 96 44  
interim@michaelgoeldi.ch, www.sonnhalde-ruethi.ch  
*Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte*

## SO

**Vision Design AG** flex

Oltnerstrasse 14, 5012 Schönenwerd  
T 062 788 60 05  
info@boffi-schoenenwerd.ch, www.boffi-schoenenwerd.ch  
*Innenarchitektur und Raumgestaltung*

## SZ

**BTT Marktforschung Institut GmbH** flex

Chaltenbodenstrasse 6e, 8834 Schindellegi  
M 079 751 56 08  
*Markt- und Meinungsforschung*

**RIVEDO AG** flex

Säntisweg 4, 8832 Wilen b. Wollerau  
M 078 667 22 33  
*Allgemeiner Hochbau*

## TG

**Apfelcar AG** 3%

Gillhofstrasse 17, 8560 Märstetten  
T 071 657 14 24  
info@apfelcar.ch, www.apfelcar.ch  
*Vermietung von Automobilen mit einem Gesamtgewicht von mehr als 3,5 t*

## VD

**NEXT NEST SA** flex

Route de Sorge 2, 1030 Bussigny  
M 079 607 43 34  
*Administration et gestion de biens immobiliers*

## VS

**Pyxa SA** flex

Rue des Sablons 12, 3960 Sierre  
info@pyxa.ch, www.pyxa.ch  
*Édition d'autres logiciels*

## ZH

---

**Suter Malergeschäft GmbH** 5%

---

Mülihalde 86, 8484 Weisslingen  
T 052 394 34 50  
daniel.suter@suter-maler.ch, www.suter-roland.digitalone.site  
*Malerei*

**T.W.B. Bau GmbH** flex

---

Schifflande 26, 8001 Zürich  
M 078 338 88 11  
*Allgemeiner Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

Banque 

«**Votre satisfaction  
en prime!**»

Élargissez  
votre marché  
grâce à  
WIRmarket

Alexandre Grand,  
JMG Electroménager, Crissier,  
réseuteur WIR

[wir.ch/wirmarket](http://wir.ch/wirmarket)

# Faszination WIR

## 144 pages de «Faszination WIR»

90 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Faszination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

**Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation**

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir  
– par courrier au moyen du talon ci-dessous\*  
– par courriel (voir talon)\*  
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

\* Les frais de port ne sont pas facturés



## TALON

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise: .....

Prénom/nom: .....

Rue: .....

NPA/lieu: .....

Signature: .....

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n° .....

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon  
compte courant n° ..... compte d'épargne n° .....

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: [faszination@wir.ch](mailto:faszination@wir.ch) (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



«Façonné en  
Suisse? Ça  
stimule!»

Ouvrez  
maintenant  
un paquet  
PME

Albert Peer, Peertools, Ftan,  
réseuteur WIR





## WIR-Networks

*Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visite et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!*

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur [www.wir-network.ch](http://www.wir-network.ch) ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

business<sup>3</sup>  
WIR NETZWERKEN plus

### Workshop «Vom Produkt zur Marke»

**Bekannte Marken** wie Tommy Hilfiger, Nespresso, Mercedes-Benz, Ragusa usw. erzeugen mit ihrem Branding Emotionen, Markenversprechen bezüglich Qualität, Innovation, Geschmack und Zuverlässigkeit. Was für Weltkonzerne funktioniert, ist auch für dein KMU möglich!



**Urs Bratschi**  
Marketing-Experte und Inhaber der  
**Baukoma-Marketimpact AG**



**Anmeldung:**  
QR – Code oder  
[www.business3.plus/vom-produkt-zur-marke](http://www.business3.plus/vom-produkt-zur-marke)

Sternen  
HOTEL · RAUM · KULINARIK

### Programm 20. Juni 2025



**Hotel Restaurant  
Sternen**  
Hauptstrasse 61  
4566 Kriegstetten

09.00 – 12.00 Workshop

12.00 – 13.15 Mittagessen

13.15 – 16.30 Workshop

### Erfolgreiches Branding

- Positive Emotionen und Vertrauen erleichtern den Kaufentscheid
- Ein höherer Preis wird akzeptiert
- Die Kundenzufriedenheit steigt
- Mehr Umsatz und Gewinn
- Klare Positionierung

### Kosten und Teilnehmerzahl

- Tagesseminar, inkl. Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung 285.– (50% WIR möglich)
- Mindest-Teilnehmerzahl 5 Personen



«Compte d'épargne  
plus – des taux  
avantageux garantis.»\*

Ouvrir  
maintenant

Intérêt de 0,75% garanti jusqu'au 31.03.26. Valable pour les nouvelles ouvertures jusqu'au 15.07.25 et pour des nouveaux fonds transférés à la Banque WIR.

[wir.ch/plus](https://www.wir.ch/plus)



## Disclaimer – informations juridiques

### Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

### Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

### Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

### Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

### Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

### Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

## Impressum

WIRinfo – Juin 2025, 92<sup>e</sup> année, n° 1153

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

**Éditrice:** Banque WIR soc. coopérative, Bâle

**Rédaction:** Daniel Flury (rédacteur en chef), Shirin Mogtader, Sabina Segovia; [wir.ch/contact](http://wir.ch/contact)

**Photographes:** voir illustrations

**Couverture:** Raffi Falchi

**Traductions:** Daniel Gasser, Yvorne

**Conception graphique:** Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

**Mise en page:** Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

**Impression:** Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en  
**suisse**



*Par souci pour  
l'environnement!*

**Mode de parution:** mensuel en allemand et français

**Tirage global:** 23 720

**Annonces:** voir dernière page

**Prix d'abonnement:** 20.40 CHF (TVA comprise)

**Changements d'adresses et abonnements:**

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

# Emplacements de la Banque WIR

## Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative  
Auberg 1  
4002 Bâle

## Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative  
Riva Caccia 1  
6900 Lugano

## Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative  
Schaffhauserplatz 3  
8006 Zurich

## Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative  
Hilfikerstrasse 4  
3014 Berne

## Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative  
Obergrundstrasse 88  
6005 Lucerne

## Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative  
Alexanderstrasse 24  
Postfach 699, 7001 Coire

## Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative  
Av. Louis-Ruchonnet 16  
1006 Lausanne

## Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative  
Zwinglistrasse 2  
9000 Saint-Gall

## Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative  
Av. du Général Guisan 4  
3960 Sierre

## Contact et réseaux sociaux

### Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

### Fax

0800 947 942

### E-mail

info@wir.ch



# Foires WIR

## WIR-Expo Zürich

François Cochard  
Regina-Kägi-Strasse 11  
8050 Zürich

T 043 818 26 36  
info@wir-expo.ch  
wirexpo.ch

## WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler  
Weidweg 1  
4852 Rothrist

T 079 224 27 08  
info@gaertneri-buehler.ch  
triibhuus.events



# Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

## Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

## WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

## WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **24 000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: [inserate@wir.ch](mailto:inserate@wir.ch)

### Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



## WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

### Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

### Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

### Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

### Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: [wirmailing@wir.ch](mailto:wirmailing@wir.ch).

## Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Rothrist.

# Données médiatiques WIRinfo

**Réception  
d'annonces  
et conseils**

---

inserate@wir.ch

### Conditions générales

Voir [www.wir.ch/cg-fr](http://www.wir.ch/cg-fr)

**Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de juillet 2025: mardi, 10 juin 2025, 12 h.**

### Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation. Les annonces manuscrites ou envoyées par fax ne peuvent pas être acceptées.

### Programmes

Mac Win

QuarkXPress	•	•	<b>Important:</b> Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.
InDesign	•	•	
MS Word	•	•	
PDF Acrobat	•	•	
Illustrator	•	•	
Photoshop	•	•	
			<b>Support de données:</b> CD, DVD, Zip (100/250)

### Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)

168 x 248 mm 1/1 p. contenu	82 x 248 mm 1/2 p. en haut. (2 col.)	168 x 122 mm 1/2 p. en larg. (4 col.)	82 x 122 mm 1/4 p. en haut. (2 col.)	168 x 59 mm 1/4 p. en larg. (4 col.)	82 x 59 mm 1/8 p. en larg. (2 col.)	39 x 17 mm 1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

### Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
<b>Couverture</b>		
2 <sup>e</sup> p. couv.	4090.-	4700.-
3 <sup>e</sup> p. couv.	3890.-	4470.-
4 <sup>e</sup> p. couv.	4290.-	4930.-

### Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50